



**BAI**  
CABO VERDE

*Djuntu*

Edição Nº 2 | SETEMBRO DE 2019



INAUGURAÇÃO DAS AGÊNCIAS

SAL REI & SÃO FILIPE





## CRÉDITO A PEQUENOS NEGÓCIOS



## CONHEÇA O CRÉDITO QUE VALORIZA O SEU NEGÓCIO!

### Vantagens +

- ✓ Acesso a crédito para aquisição das suas mercadorias, pequenos investimentos e apoio à tesouraria;
- ✓ Até ao montante de 1.000.000\$00 poderá aceder ao seu crédito e liquidar num prazo até 3 anos;
- ✓ Taxa competitiva;
- ✓ Mais segurança e controlo da sua conta com adesão ao cartão Vinti4 e POS.



Saiba mais em: [www.bancobai.cv](http://www.bancobai.cv)

## CARTA ABERTA

### BANCO BAI CABO VERDE CADA VEZ MAIS PRÓXIMO DOS CABO-VERDIANOS

Prezados Colegas,

Este é o segundo número da revista corporativa BAI DJUNTU do BAI Cabo Verde S.A., parte da família da revista MEU BAI editada pelo banco accionista maioritário BAI SA..

O BAI DJUNTU começou em 2019 a criar um espaço interno de comunicação entre administração e colaboradores para sinalizar os desafios, fronteiras e caminhos do nosso percurso bancário no sistema cabo-verdiano. Esta é uma iniciativa que veio para ficar.

Na parte do ano já percorrida, criaram-se duas novas agências, Sal-Rei, na Boavista, e São Filipe, no Fogo, passando a rede do BAICV a contar com um total de 9 agências, e adquirindo o banco uma maior relevância no sistema financeiro ao passar a prestar serviços bancários nos maiores centros populacionais de cinco ilhas de Cabo Verde. Esse crescimento está a ser acompanhado pelo aumento de novos clientes e novas contas, e reforço da carteira de depósitos, de cartões de pagamentos electrónicos e de terminais de pagamentos.

A par do crescimento orgânico, o BAICV pôs à disposição dos seus clientes afluentes dos segmentos Particulares e Empresas, o serviço do Canal Prestige, um canal de serviço e atendimento diferenciado, e um elemento chave na estratégia de fidelização e retenção de clientes de elevada situação líquida.

No segmento mass market, no âmbito da parceria com a Makeba Inc. para o lançamento da app de pagamentos e porta-moeda digital, os testes da aplicação evoluíram de forma positiva e foram percorridas todas fases de modo a passar à produção o serviço Makeba a empresas, pequenos negócios, e particulares. A solução de pagamentos Makeba estará em modo transaccional nas mãos do público já nos últimos meses de 2019.

Sempre com o foco no cliente, o BAICV lançou a campanha do Crédito a Pequenos Negócios para o fomento de negócios por particulares com pequenos negócios e por micro-empresas. Adquirir um terminal de pagamento “POS na Hora” passou a ser possível em 5 minutos (o que antes se fazia em 15 dias), o que permite aos empreendedores e empresários ter um dispositivo prático e funcional para gestão das suas vendas e do seu negócio.

Para responder à alteração das taxas directora e de referência de operações do Banco Central, as taxas dos Créditos Automóvel e Habitação foram realinhadas para tornar a oferta desses produtos mais competitiva e reforçar o posicionamento do banco nestes sectores, cada um deles à sua maneira.

Os desafios do BAICV fazem parte da nossa agenda presente e para o futuro. O programa de desenvolvimento e valorização do capital humano está no centro da agenda. Na primeira parte do ano foram realizadas várias acções de formação e capacitação técnica e humana dos nossos Colaboradores. A formação feita dentro de casa sobre Gestão de Crédito, ministrada pelo Instituto de Formação Bancária (IFB) Portugal, a formação em Microstrategy, ministrada pela Key Decision, especializada em soluções de Business Intelligence, a formação no aplicativo de pagamentos digitais Makeba aos técnicos da rede e do backoffice, bem como a formação em Comunicação dirigida ao desenvolvimento dos “soft skills” de chefias e técnicos seniores do Banco, tiveram como objectivo apetrechar as pessoas para comunicação interna eficiente e orientada aos clientes e ao resultado, e elevar a qualidade da oferta de soluções financeiras distintas aos clientes do BAICV.

Na transformação digital, o novo serviço de Internet Banking da SG e o serviço de pagamentos e transferências digitais Makeba fazem parte da agenda de futuro, serão elementos diferenciadores da oferta do Banco BAICV aos clientes.

Os desafios são grandes, para o Banco e para os Colaboradores. A missão que nos espera é a de oferecer a melhor experiência de banca em Cabo Verde.

Unidos podemos mais.



**Carlos Bessa  
Victor Chaves**

Presidente da Comissão Executiva  
do Banco BAI Cabo Verde

“  
A missão que  
nos espera é  
a de oferecer  
a melhor  
experiência  
de banca em  
Cabo Verde.

”

## EXPANSÃO DA REDE DE AGÊNCIAS BAICV

No passado mês de Julho, criaram-se duas novas agências, Sal-Rei, na Boavista e São Filipe, no Fogo, passando a rede do BAICV a contar com um total de 9 agências, e adquirindo o banco uma maior relevância no sistema financeiro ao passar a prestar serviços bancários nos maiores centros populacionais de cinco ilhas de Cabo Verde.



### CARTA ABERTA

- 03 Nosso contributo para o desenvolvimento de Cabo Verde.

### INFORMATIVO

- 06 FMI aprova instrumento para apoiar Cabo Verde nas reformas.  
Internet banking em Cabo Verde sobe 21% impulsionado pelo carregamento de telemóvel.
- 07 Volume de negócio aumenta 5,2% no segundo trimestre de 2019.

### TOP BAICV

- 08 Visita de S.M. Rei Kgosi Leruo Molotlegi, do Reino Bafokeng e Comitiva
- 09 Conselho de Administração e Conselho de Supervisão de Controlo Interno - ILHA DO SAL
- 10 Programa de cedência e intercâmbio profissional
- 11 Testemunhos sobre o CA no Sal

### INTERNO

- 12 1º Encontro da Direcção Comercial – 2019

### FORMAÇÕES

- 15 Gestão de Créditos
- 16 Microstrategy  
Makeba
- 17 Formação em Comunicação

### A NOSSA OFERTA

- 18 POS na Hora  
Crédito Automóvel
- 19 Crédito Automóvel  
Entrada em produção do Serviço Makeba

### CELEBRAÇÕES

- 20 Inauguração Agência Sal-Rei, Boa Vista
- 21 Inauguração Agência S. Filipe, Fogo
- 22 Inauguração Canal Prestige

### CULTURAL E SOLIDÁRIO

- 23 Patrocínios/Parcerias celebradas

### MERCADO

- 24 BCV: Bancos cabo-verdianos lucraram quase 644 milhões de escudos em 2018

### SAÚDE E BEM-ESTAR

- 26 A importância do Alongamento no Trabalho

### BAI DESPORTO

- 28 1º Torneio de Solidariedade Inter-Empresas/Instituições  
Torneio STIF | 15ª Edição
- 29 Sita Cup | 5ª Edição

### NOTAS FINAIS

- 30 Março o Mês da Mulher  
Dia Mundial da Saúde e Dia Mundial da Actividade Física
- 31 5 de julho | Independência de Cabo Verde

#### Propriedade



Edifício BAICenter | R/C - Chã d'Areia,  
Avenida Cidade Lisboa - Praia,  
Ilha de Santiago - Cabo Verde

Director  
Deina Barros

Editores  
Gabinete de Marketing e Comunicação do  
BAI Cabo Verde e DBX - We Breathe Ideas

Redacção  
Gabinete de Marketing e Comunicação do  
BAI Cabo Verde

Fotografia  
Gabinete de Marketing e Comunicação do  
BAI Cabo Verde e DBX - We Breathe Ideas

Design  
DBX - We Breathe Ideas

Impressão e Acabamento  
Tipografia Santos

Tiragem  
100 exemplares

Distribuição  
BAI Cabo Verde

## CRÉDITO AUTO



TAXAS E PRAZOS  
AJUSTADOS AO SEU SONHO.  
SOBRE RODAS...



Vantagens +

- ✓ Taxa de juro fixa e até ao máximo de **7,5%**;
- ✓ Prazo de reembolso até **7 anos**;
- ✓ Possibilidade de financiamento até 100% do valor do carro.





## FMI APROVA INSTRUMENTO PARA APOIAR CABO VERDE NAS REFORMAS



O novo Instrumento de Coordenação de Políticas do Fundo Monetário Internacional estará a funcionar entre julho de 2019 a janeiro de 2021.

O Fundo Monetário Internacional (FMI) aprovou o Instrumento de Coordenação de Políticas (PCI na sigla inglesa) para Cabo Verde. O anúncio foi feito pelo vice-primeiro-ministro e ministro das Finanças cabo-verdiano, Olavo Correia que fala de um programa para países reformistas.

“Este não é um instrumento habitual. Até hoje, quatro países, incluindo Cabo Verde, foram contemplados com este programa. Primeiro Seicheles, segundo Servia, terceiro Ruanda e agora Cabo Verde. Trata-se de um programa para países reformistas, com um

bom registo a nível das reformas, bom quadro macro económicos, que promova a estabilidade e com um nível de crescimento acima da média”, disse o governante. De acordo com vice-primeiro-ministro e ministro das Finanças de Cabo Verde, este PCI é consequência do pedido ao FMI para apoiar Cabo Verde na implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável (2017/2021), que faz parte do programa do governo aprovado no parlamento.

Para o porta-voz do executivo cabo-verdiano, este novo quadro de relacionamento com o Fundo Monetário Internacional é sinal que este acredita na visão estratégica de desenvolvimento de Cabo Verde de reduzir a vulnerabilidade do país e melhorar as perspectivas de crescimento. “Trata-se de um apoio técnico para ajudar o país a desenhar as reformas, não é financeiro porque Cabo Verde não precisa”, referiu, refutando a ideia de que o arquipélago teve de comprometer-se junto do FMI de não contrair mais dívida pública.

“Não há nenhuma imposição do FMI em relação a qualquer critério adicional, o que há aqui é o governo se comprometer em relação ao seu próprio programa, isso é bom para todos, uma vez que o governo comprometeu-se em concretizar o que prometeu aos cabo-verdianos”, defendeu o ministro. O novo Instrumento de Coordenação de Políticas do FMI estará a funcionar entre julho de 2019 a janeiro de 2021.

## INTERNET BANKING EM CABO VERDE SOBE 21% IMPULSIONADO PELO CARREGAMENTO DE TELEMÓVEL

O número de operações em contas bancárias através da Internet, ‘Internet Banking’ em Cabo Verde aumentou quase 21% de 2017 para 2018, movimentando, no total, cerca de 310 milhões de euros, impulsionado pelos carregamentos de telemóveis.

De acordo com o relatório do Banco de Cabo Verde, citado pela Agência Lusa, os sete bancos comerciais nacionais fecharam o ano de 2018 com 91.451 contas bancárias associadas ao sistema internet banking. No mesmo período foram realizadas 16.632.777



operações através desta plataforma ‘online’, um aumento de 20,9% no espaço de um ano.

O mesmo relatório aponta que as operações com movimentação de fundos totalizaram 1.248.432 transações em 2018, o que, em termos proporcionais, representa 7,5% do volume global de operações realizadas nesse canal.

As transações por ‘internet banking’ com movimento de fundos representaram, no total, 34.255 milhões de escudos, traduzindo-se num aumento de 28,5% em operações, mas uma quebra de 5,9% no valor, quando comparado com 2017, justificada, segundo o relatório, com a “redução das transferências intrabancárias”.

“O aumento em quantidade das operações com movimentação de fundos que se tem vindo a verificar ultimamente indica que os consumidores vão reconhecendo,

gradualmente, a utilidade do ‘internet banking’ e a sua mais-valia para a realização de operações de pagamento, principalmente no que toca ao pagamento de serviços e carregamentos de telemóveis”, conclui o relatório, acrescentando que este sistema de acesso ‘online’ tem “muita expressividade” em termos de operações de consulta de contas.

## VOLUME DE NEGÓCIO AUMENTA 5,2% NO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

Dados são do INE e constam do Indicador de Atividade do Setor Serviços. Os índices de emprego a tempo integral e total registaram variações homólogas de 0,9% e 1,6%, respetivamente.

O índice de volume de negócios nos serviços mercantis não financeiros aumentou 5,2%, no segundo trimestre deste ano de 2019, face ao mesmo período do ano passado. No documento divulgado a 31 de Agosto de 2019, pelo INE, os dados evidenciam que o emprego a tempo integral e total aumentaram 0,9% e 1,6% respetivamente, em comparação com o mesmo período de 2018. “As secções de comércio por grosso, reparação de veículos automóveis e motociclos, e de alojamento e restauração apresentaram contributos mais relevantes para a variação do índice agregado, 3,9 e 2,4 pontos percentuais, respetivamente, em resultado de variações 6,4% e 16%, respetivamente”, refere o mesmo documento.

A remuneração também aumentou 3,5% quando comparado com o mesmo período homólogo.





## BCV: BANCOS CABO-VERDIANOS LUCRARAM QUASE 644 MILHÕES DE ESCUDOS EM 2018

UMA QUEBRA EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

Os bancos que operam em Cabo Verde apresentaram, globalmente, lucros superiores a 644 milhões de escudos (5,8 milhões de euros) em 2018, uma quebra de 39,2% face ao ano anterior e com 12,2% do crédito total concedido no país em situação de vencido.

Segundo a Lusa, de acordo com o Relatório de Estabilidade Financeira de 2018, divulgado a 1 de Agosto pelo Banco Central de Cabo Verde, que tem a responsabilidade de supervisão de 11 bancos (com autorização de funcionamento genérica e restrita), o volume total de depósitos de clientes aumentou 4,3% face ao ano anterior, chegando aos 208,4 mil milhões de escudos (1.897 milhões de euros).

Na demonstração de resultados, os bancos que operam em Cabo Verde viram a margem financeira subir, globalmente, 16,5%, o ano passado, para 7.364 milhões de escudos (67 milhões de euros), e os lucros (após impostos) caíram para 644 milhões de escudos (5,8 milhões de euros), também face a 2017.

Esta queda é justificada pelo banco central com a reposição, por decisão judicial imposta ao “maior banco nacional” - BCA, detido pela Caixa Geral de Depósitos -, de uma contribuição no montante de 1,1 mil milhões de escudos (10 milhões de euros) “para o fundo privativo de segurança social daquele banco”.

O relatório, citado pela lusa, aponta ainda uma melhoria

nos indicadores de qualidade de crédito em 2018, que “resultou do efeito conjugado de uma redução mais expressiva dos ‘stocks’ de crédito com imparidade e em incumprimento”, em 1,4 mil milhões de escudos (12,7 milhões de euros) e 600 milhões de escudos (5,4 milhões de euros), respetivamente.

O documento sublinha a “evolução favorável da qualidade dos ativos do sistema bancário”, com os indicadores de incumprimento a “atingirem os valores mais baixos dos últimos cinco anos”.

A carteira de crédito dos bancos aumentou em 2018 o equivalente a 3,5 mil milhões de escudos (31,8 milhões de euros), valor que em 2017 foi de 6,4 mil milhões de escudos (58,2 milhões de euros). Uma redução que o banco central explica com a adoção de medidas como a retirada de créditos não produtivos do balanço e a recuperação de créditos por via de colaterais (entrega de bens para pagamento).

O crédito em situação de vencido desceu assim um

ponto percentual entre 2017 e 2018, para 12,2% do total. Entre créditos com imparidades e sem imparidades (com reservas para precaver eventuais perdas), os bancos cabo-verdianos tinham em 2018 uma carteira total de 115 mil milhões de escudos (mais de mil milhões de euros).

“[Registou-se] A redução do rácio de cobertura do crédito vencido pelas provisões mínimas regulamentares em 2,9 pontos percentuais, comparativamente ao ano anterior”, lê-se no relatório de 2018, que alerta ainda para a “desaceleração, pelo segundo ano consecutivo”, do crescimento do financiamento do sistema bancário nacional. Conforme a Lusa, esta situação reflete, “sobretudo, o menor ritmo de constituição de depósitos e, em menor medida, a redução do financiamento das atividades bancárias através do recurso a instituições de crédito e a obrigações subordinadas”, acrescenta. O banco central refere também que os resultados dos testes de stress realizados em 2018 aos quatro bancos de maior dimensão revelaram, “pelo quarto ano consecutivo, a redução da resiliência das instituições bancárias face a choques adversos à carteira de crédito e a possibilidade de perdas materialmente significativas na carteira” e “com impacto de diminuição expressiva do rácio de solvabilidade, em caso da materialização do risco de crédito”, revela a fonte referida.





# VISITA DE S.M. REI KGOSI LERUO MOLOTLEGI, DO REINO BAFOKENG E COMITIVA

O BANCO BAICV RECEBEU A 10 DE ABRIL, A VISITA DE SUA MAJESTADE, O REI KGOSI LERUO MOLOTLEGI, DO REINO BAFOKENG, ÁFRICA DO SUL, E A SUA COMITIVA.



O Rei Kgosi Leruo Molotlegi e a sua Comitiva foram recebidos pela Comissão Executiva, na Sala da Assembleia Geral, num encontro que teve como principais pontos:

- Nota de boas vindas e apresentação do Banco BAI Cabo Verde, pelo PCE, Dr. Bessa Victor;
- Apresentação do Reino de Bafokeng e seus principais projectos nas mais diversas áreas, destacando a financeira e a social, proferida pelo Rei Kgosi Leruo Molotlegi;

- Intervenção do CEO da Makeba, Yamandou Alexander, para agradecer aos parceiros BAICV e Reino de Bafokeng pela confiança no Projecto Makeba.

Seguiu-se uma frutífera sessão de Q&A, em que os membros da Delegação do reino de Bafokeng quiseram inteirar-se da actuação do Banco em Cabo Verde, bem como da Economia do País.

No final da visita, a Comitiva BAICV e a Delegação do Reino de Bafokeng juntaram-se na escadaria do Edifício BAICenter, para a fotografia oficial, acto que contou com a presença do CEO da Makeba, um parceiro tecnológico do BAICV.

# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E CONSELHO DE SUPERVISÃO DE CONTROLO INTERNO - ILHA DO SAL

Na sequência da descentralização do Conselho de Administração e, com o propósito de estimular a proximidade entre os colaboradores, num contexto fora do Banco e de maior proximidade com os clientes do BAICV,, realizou-se em junho de 2019, o Conselho de Administração do BAICV pela 1ª vez na ilha do Sal. Participaram do Conselho de Administração o PCA, Luís Lélis, os Administradores Bessa Victor e David Almada. Foram convidados os Directores Coordenadores Olga Barbosa, Amilton Fernandes e Éder Pina. Como convidados do BAI AO, estiveram presentes, o assessor do CA, Victor Cardoso, e a Directora da Direção de Capital Humano, Irene Graça. A reunião do CA apreciou entre outros temas, as contas relativas ao 1º trimestre e a 30 de Abril de 2019, ratificação das propostas de regulamentos internos da Comissão de Controlo Interno e da Comissão de Gestão de Riscos, ratificação do memorando sobre a revisão do Sistema de Controlo Interno de 2018.

Relativamente ao Conselho de Supervisão, que aconteceu no dia 06 de Junho, antecedendo a reunião do CA, a ordem de trabalhos foi presidida pelo presidente do CCI, Administrador independente, Manuel Costa e participaram o PCA, Luís Lélis, a vogal do conselho fiscal, Margarida Carvalho, os Directores, Monica Gomes (GAI), Paulino Gonçalves (GGR) e, a Coordenadora do NCO, Amarita Mendonça. Além dos participantes do CCI, estiverem presentes, como convidados da reunião, o Administrador Executivo, David Almada, os Directores Coordenadores e os convidados do BAI AO.

Na sessão, o Director do Gabinete de Gestão de Risco, apresentou a avaliação do Banco no 1º trimestre no que tange aos principais riscos financeiros, nomeadamente o Risco de Crédito, Risco de Liquidez, Risco Cambial, Risco Taxa de juros, Risco Operacional, Risco Solvabilidade e Risco de Compliance.

No 2º ponto do CCI, a Directora do Gabinete de Auditoria Interna e Inspeção, o resumo das questões do Sistema de Controlo Interno, apresentando o memorando preliminar da PwC, com referência a Abril 2018\_Abril 2019 e, apresentou ponto de situação do follow-up das DSCI da PwC e KPMG, a 31 Março de 2019.



A Coordenadora do Núcleo de Compliance, apresentou o relatório das insuficiências e melhorias de controlo interno afectos à função compliance no 1º trimestre 2019.

Para além das sessões de trabalho, a comitiva do BAICV e do BAI AO, visitaram vários locais de referência na ilha do sal.



# PROGRAMA DE CEDÊNCIA E INTERCÂMBIO PROFISSIONAL



Durante a realização da sessão do CA na ilha do Sal, realizou-se a assinatura de dois programas entre o BAI AO e o BAICV, no quadro de intercâmbio profissional e da mobilidade de colaboradores, visando contribuir para a adopção de práticas de excelência, e a troca de experiências profissionais. Nos programas assinados ficaram acordados os seguintes pontos:

- I. Cedência ocasional de colaboradores até 12 meses, para projectos e tarefas específicas;
- II. Intercambio de colaboradores até 3 meses, para aquisição e partilha de conhecimentos, alinhamento de práticas organizacionais e inovadoras.

## Em que consiste o Programa?

O Programa de cedência e intercâmbio profissional BAI consiste na mobilidade de colaboradores do BAI e de empresas com relação societária de Grupo com o BAI, com vista a troca de experiência e aquisição de conhecimentos.

No quadro da mobilidade dos colaboradores, o Programa de Cedência e Intercâmbio Profissional, oferece aos colaboradores do BAI Angola e de empresas com relação societária de Grupo, a possibilidade de efectuarem no BAI AO ou vice-versa um período de intercâmbio profissional. O Programa aplica-se a todos os colaboradores do BAI AO e empresas associadas com vínculo efectivo a termo incerto.

## CrITÉRIOS de elegibilidade

- Colaboradores com um mínimo de um (1) ano de antiguidade;
- Colaboradores com alta performance (talentos) e desempenho Bom;
- Colaboradores sem registo de medida disciplinar no processo individual nos últimos três anos;
- Enquadramento funcional que responde a necessidade estratégica do negócio.

# TESTEMUNHOS SOBRE O CA NO SAL



**Mónica Almada**  
Directora do Gabinete de  
Auditoria e Inspecção

**BAI Djuntu: Como vê a realização das reuniões SCI e CA na ilha do Sal?**

**MA:** Para mim, sair do nosso habitat, do comum, pelo menos uma vez ao ano, partilhando e convivendo de uma forma que não fazemos no dia a dia, é sempre uma satisfação. Esta feita de realizar o CA numa ilha diferente é uma ideia aplausível. E este ano foi diferente com a criação do CCI.

**BAI Djuntu: Considera que o momento teve impacto na construção da cultura organizacional e na proximidade entre os presentes?**

**MA:** Com toda certeza. O convívio, as conversas informais, as trocas e partilhas de experiências, acabam sempre por aproximarmos, criando laços, reforçando o relacionamento interpessoal e a construção de uma saudável cultura organizacional.

**BAI Djuntu: As reuniões contaram com a participação de convidados do BAI Angola. Que impactos antevê com a proximidade BAICV / BAI AO?**

**MA:** Sim, tivemos participação de alguns convidados do BAI AO.

Na minha opinião foi bom e produtivo. Partilhamos conversas, experiências, ideias e isso é sempre positivo, principalmente quando são pessoas bastante agradáveis e comunicativos, como o caso.

“  
**Partilhamos conversas, experiências, ideias e isso é sempre positivo...**  
”

**BAI Djuntu: Sabemos que aconteceram duas reuniões, Comissão de Supervisão de Controlo Interno e Conselho de Administração. Dos pontos que assistiu quais os que o marcaram mais?**

**MA:** Participei da primeira sessão do CCI do BAICV, uma vez que é uma comissão nova. Apresentei dois pontos, o Memorando preliminar da PwC sobre a Revisão do SCI 2018 e o Relatório de DCI

relativas ao 1º trimestre de 2019 das unidades de estrutura responsáveis pela função de controlo interno. Mas a apresentação que mais me marcou foi a apresentação do risco global do BAICV, apresentado pelo Dir. Paulino Gonçalves, GGR, mostrando de forma clara a situação global do Banco perante os riscos associados, despertando o órgão de gestão a tomar medidas de controlo e mitigação afetos a esses riscos.

**BAI Djuntu: Conhecia as agências em Espargos e Santa Maria? O que achou das agências?**

**MA:** Sim, já conhecia. Mas não tive oportunidade de visitar desta vez, isto pelos programas de trabalho que coincidiram com o horário do funcionamento das agências.

**BAI Djuntu: O que mais o(a) marcou nesta viagem?**

**MA:** O ambiente descontraído entre os colegas. Convívios, as trocas de experiências e também o passeio a alguns pontos da ilha.





**BAI Djuntu: Como vê a realização das reuniões SCI e CA na ilha do Sal?**



**Jandira Arteaga**  
Técnica Sénior do Departamento de Capital Humano

**JA:** Vejo com bons olhos. Estar na ilha do Sal proporcionou momentos de descontração e leveza às actividades desenvolvidas, pois o dia-a-dia de trabalho e a formalidade que ela exige, por vezes pode condicionar de alguma forma a convivência.

**BAI Djuntu: Considera que o momento teve impacto na construção da cultura organizacional e na proximidade entre os presentes?**

**JA:** Sem dúvida, a Cultura Organizacional condiciona, sustenta e fortalece o sucesso do BAICV. Durante a reunião, constatou-se maior entrosamento entre os presentes, abertura na abordagem de diversos assuntos, inclusive com o BAI AO para novas parcerias/protocolos nas áreas de interesse para ambos.

**BAI Djuntu: As reuniões contaram com a participação de convidados do BAI Angola. Que impactos antevê com a proximidade BAICV / BAI AO?**

**JA:** O BAI AO tem sido o nosso parceiro e alicerce desde a criação do BAICV, com impacto na cooperação, proximidade e troca de experiências em particular, com a Direcção de Capital Humano do BAI AO, na partilha de práticas organizacionais e o compromisso de apoiarmos mutuamente.

**BAI Djuntu: Sabemos que aconteceram duas reuniões, Comissão de Supervisão de Controlo Interno e Conselho de Administração. Dos pontos que assistiu quais os que o marcaram mais?**

**JA:** A nossa reunião focou-se essencialmente na preparação e assinatura do protocolo “Programa de cedência e intercâmbio profissional”, que consiste na mobilidade externa de colaboradores do BAI e de empresas com relação societária de Grupo com o BAI, com vista à troca de experiência e aquisição de conhecimentos, permitindo explorar e partilhar os resultados, os produtos e os processos inovadores como fatores de sucesso, contribuindo para a construção de um pensamento e cultura organizacional.



**BAI Djuntu: Conhecia as agências em Espargos e Santa Maria? O que achou das agências?**

**JA:** Já conhecia, estão muito bem organizadas, boas instalações e excelente equipa

“  
...a Cultura Organizacional condiciona, sustenta e fortalece o sucesso do BAICV.  
”

**BAI Djuntu: O que mais o(a) marcou nesta viagem?**

**JA:** Durante o passeio às Salinas de Pedra d’Lume, passamos a conhecer um pouco da estória de vida do nosso PCA, sendo um filho da terra, e durante os almoços um pouco dos colegas do BAI AO, partilha de histórias de vida, troca de contacto em momentos descontraídos.



**Éder Pina**  
Director Coordenador  
Direcção de Org. e Sist. de Informação & Direcção de Operações

**BAI Djuntu: Como vê a realização das reuniões CCI e CA na ilha do Sal?**

**EP:** Na minha perspectiva, apesar de ter chegado a tempo apenas do CA, pareceu-me ter sido uma iniciativa de enorme relevância para notoriedade da marca na Ilha e de proximidade do Conselho de Administração às Agências da Ilha.

**BAI Djuntu: Considera que o momento teve impacto na construção da cultura organizacional e na proximidade entre os presentes?**

**EP:** Sem dúvida, são momentos como esses que permitem conhecermo-nos melhor uns aos outros e fortalecer os laços que depois facilitam o desenvolver das tarefas no dia-a-dia do banco.

**BAI Djuntu: As reuniões contaram com a participação de convidados do BAI Angola. Que impactos antevê com a proximidade BAICV / BAI AO?**

**EP:** É sempre importante quando contamos com a presença de colegas de outras empresas do grupo BAI, trazendo outras experiências e vivências que oferecem oportunidades de partilha únicas e construção de pontes para futuras iniciativas com impacto no grupo.

**BAI Djuntu: Conhecia as agências em Espargos e Santa Maria? O que achou das agências?**

**EP:** Já conhecia ambas as Agências.

**BAI Djuntu: O que mais o(a) marcou nesta viagem?**

**EP:** Depois de merecidas férias, fui a Angola participar no Colégio de Harmonização de Segurança e Sistemas de Informação. A viagem Luanda/Lisboa/Sal foi muito cansativa, mas cheguei a tempo e gostei muito. No regresso para a Praia tive a ajuda dos colegas para trazer todas as malas sem pagar excesso de peso.

“  
Sem dúvida, são momentos como esses que permitem conhecermo-nos melhor uns aos outros...  
”





# 1º ENCONTRO DA DIRECÇÃO COMERCIAL – 2019



O 1º Encontro da Direcção Comercial – 2019 aconteceu nos dias 26 e 27 de Janeiro, no Auditório BAIcenter, e teve várias sessões de trabalho em agenda.

O primeiro dia ficou marcado pela dinâmica de grupo, preparada pelo RCH, pela partilha de experiências e marcos do ano 2018, por uma série de apresentações sobre o Desempenho Económico e Financeiro (Dezembro 2018), o Novo Modelo do Memorando de Crédito Particular e Empresa, a abordagem aos processos de lavagem de capitais e financiamento ao terrorismo, a apresentação e discussão dos novos procedimentos de abertura de contas no BAICV e por ultimo, o desempenho comercial das agências e perspectivas para o ano 2019.

No segundo dia fez-se o resumo e apreciação dos trabalhos do dia anterior, seguindo-se a apresentação do Plano de Actividades e Iniciativas da DCM, devidamente enquadradas no âmbito do PEN, para o ano de 2019.

O evento culminou com a apresentação dos objectivos comerciais para 2019, por agência e por segmentos, tendo sido debatidos a perspectiva de cada agência numa visão global do banco.



Estiveram presentes no encontro a Administradora Executiva, Drª Carla do Rosário, os Directores Coordenadores Amilton Fernandes e Olga Barbosa, a Directora do Gabinete de Marketing e Comunicação, Deina Barros, o Director Administrativo, Ricardo Maximiano, Gerentes e Gestores de todas as agências, Técnicos do RCH, DCM, GAC e Compliance.

DE FEVEREIRO A JULHO DE 2019, FORAM REALIZADAS VÁRIAS FORMAÇÕES AOS COLABORADORES DO BANCO, NOMEADAMENTE:

## GESTÃO DE CRÉDITOS



A formação sobre Gestão de Créditos decorreu em 2 sessões, a primeira de 11 a 15 de Fevereiro, e a segunda de 11 a 15 de Março, no auditório do BAIcenter, ambas ministradas pelo Dr. José António Cavaleiro, técnico especialista em crédito, do Instituto de Formação Bancária (IFB) de Portugal, empresa conceituada, e com uma grande experiência a nível internacional em matéria de formação para instituições bancárias.

### A formação teve como objectivos:

- Dotar os formandos de técnicas que lhes permitam uma melhor identificação e caracterização de produtos/serviços que melhor se adequam a cada cliente;
- Reconhecer os principais indicadores na análise de risco de crédito;
- Acompanhar de forma proactiva os créditos em curso, detectando atempadamente os indícios de risco de incumprimento e, permitindo adoptar procedimentos que evitem ou resolvam situações de incumprimento.

Participaram da formação, técnicos do banco que exercem funções de análise, preparação, gestão, recuperação de crédito, planeamento e controle e risco.





## MICROSTRATEGY

A formação referente à utilização da Aplicação de Business Intelligence Microstrategy, foi ministrada pelo Dr. Jaime Neves, técnico especialista da Key Decision, empresa especializada em soluções de Business Intelligence, com mais de 10 anos de experiência no mercado da banca.

Aconteceu em duas sessões durante os meses de Março (11 a 15) e Abril (01 a 05), e estiveram presentes técnicos do Banco das áreas de Sistema de informação, Marketing e Comunicação, Operações, Crédito, Risco e Controlo e Planeamento.

A formação abordou conceitos teóricos e exercícios práticos sobre Reporting and Visualizations – criação de relatórios e visualizações, Data Discovery – Visual Insight, Administration for Enterprise Analytics



(dirigido apenas aos técnicos da DOS), Advanced Analytics Reporting e Advanced Documents and Reports.

## MAKEBA



Realizou-se no dia 25 de Maio, a Formação sobre o serviço de pagamentos Makeba, ministrada pela Sra. Gisele Ogouchi, Gerente da área de suporte da Makeba, apoiada pelo técnico da Direcção de Operações do BAICV, Oladimir Dias.

Esta sessão foi preparada para os comerciais, com enfoque nas ilhas de Santiago e Boavista, contando ainda com a presença dos técnicos da Direcção de Operações, do Gabinete de Marketing e Comunicação, do Departamento de Organização e Normalização, e comerciais da Makeba.

A formação teve duas fases, abordando-se na primeira fase os conceitos/definições, o funcionamento, as vantagens e o preço do serviço e realizando-se na segunda fase exercícios práticos, em ambiente teste do aplicativo.

Esta formação é estendeu-se também aos comerciais das ilhas de São Vicente e Sal, tendo sido realizadas sessões nos dias 28 e 29 de Maio, na agência do Mindelo e, 30 e 31 de Maio, nas agências de Espargos e Santa Maria.

Realizar-se-á brevemente a sessão de formação para os comerciais da agência São Filipe, recém-inaugurada na ilha do Fogo.

## FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

As novas tendências do mercado, e os avanços tecnológicos aumentaram a importância do domínio da comunicação no ambiente laboral. Neste sentido, aconteceu de 22 a 30 de julho, no Edifício BAICenter, uma "Formação em Comunicação", ministrada pelo Dr. Daniel Medina. A abertura da sessão foi feita pelo Director Coordenador, Amilton Fernandes em nome da Comissão Executiva do Banco.

A acção formativa iniciou-se com uma breve apresentação do formador, seguida da auscultação das expectativas dos formandos.

Questões de apresentação em público, as problemáticas nas abordagens comunicativas, e algumas variáveis condicionantes da eficácia na comunicação foram analisadas.

Uma das técnicas de avaliação do impacto da formação consistiu na realização de gravações de discursos dos formandos, sendo possível analisar as forças e fragilidades de cada discurso e orador, barreiras internas e externas. Foram apresentados os princípios de como comunicar com sucesso, a comunicação não verbal, actos formais, entre outros.

Estiveram presentes na formação 4 Directores, 2 Coordenadores, 2 chefes de departamento e 7 quadros e técnicos seniores do Banco.



### OBJECTIVOS DA FORMAÇÃO:

#### 1. GENÉRICOS:

- Adquirir/aprofundar técnicas e estratégias para uma Comunicação com Eficácia;
- A gestão da voz, do tempo e das emoções de forma a atingir a máxima fidelidade comunicativa.

#### 2. ESPECÍFICOS:

- O papel da natureza do comunicador público e interpretar o seu âmbito de aplicação mais eficaz e eficiente;
- Conhecer os diferentes estilos de organização e planificação da comunicação. A escolha da indumentária em função da mensagem. A dinâmica dos gestos. Analisar os comportamentos desejados e desejáveis e aplicar objetivamente o estilo mais adequado segundo os objetivos pretendidos e os perfis da mensagem/público;
- Relacionar corretamente o papel e aplicação das técnicas visando uma comunicação eficaz; desenvolver competências de âmbito motivacional para a utilização de técnicas vocais e visuais de comunicação, aliadas à imagem; aperfeiçoar o autocontrolo no sentido de transmitir confiança ao recetor da mensagem;
- Entender as formas de tratamento social evitando os conflitos gerados por percepções diversas.





## POS NA HORA

### O POS agora é na Hora!

Já não precisa esperar 15 dias para ter o POS no seu negócio. Com a implementação do “POS na Hora” no BAICV, pode solicitar o seu POS (Point of Sales ou Ponto de Venda) nos nossos balcões e leva-lo consigo, em apenas 5 minutos!

Faça como os clientes que já aderiram. Venha a um dos nossos balcões e peça já o seu. Não perca tempo. Ao adquirir um POS, está a criar mais um método de pagamento para o seu cliente, para além de ter mais um instrumento para gestão das suas vendas e do seu negócio, de forma simples, rápida, cómoda e segura.

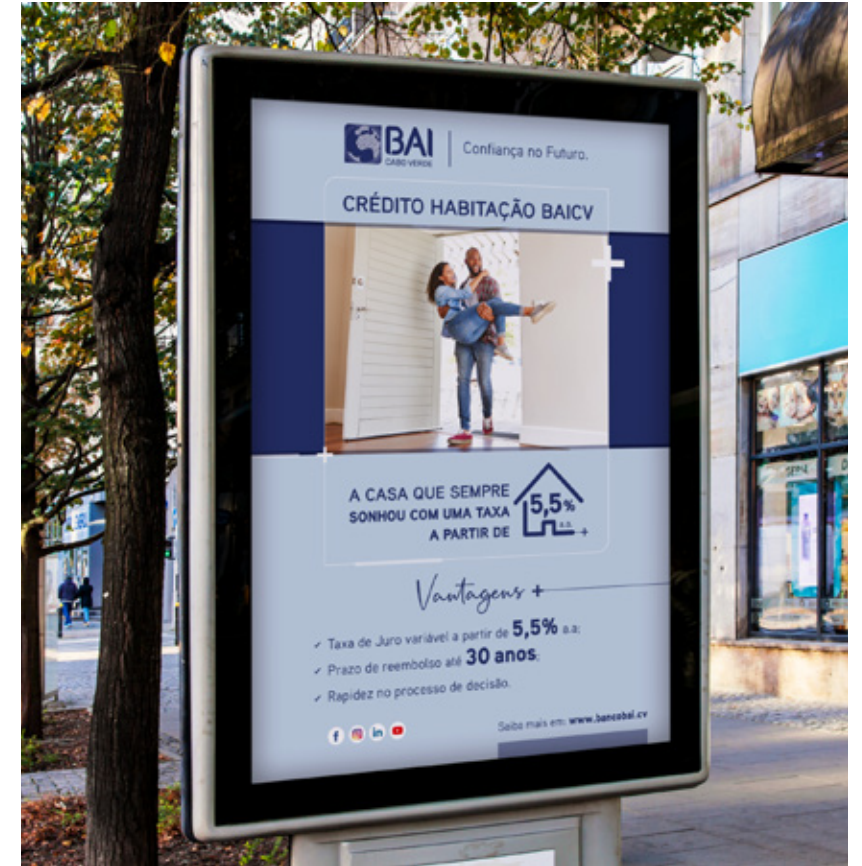


## CRÉDITO HABITAÇÃO

Uma semana depois do lançamento da Campanha do Crédito Automóvel, o BAICV deu a conhecer ao mercado o Crédito Habitação BAICV, com taxas reduzidas e prazos mais atractivos.

O crédito habitação BAICV destina-se às pessoas que pretendem adquirir ou construir um imóvel, com uma taxa de juro variável a partir de 5,5% e prazo de reembolso até 30 anos.

Assim como a campanha do crédito automóvel, a campanha de crédito habitação foi divulgada através do e-mail marketing, posts nas redes sociais, portal institucional e nos domínios do sapo.cv, e também através dos meios tradicionais impressos, com colocação de cartazes e folhetos alusivos ao produto nas agências BAICV.



## CRÉDITO AUTOMÓVEL

O Banco BAI Cabo Verde lançou no dia 20 de agosto, a Campanha Crédito Automóvel BAICV, com taxa fixa e até ao máximo de 7,5% e com um prazo de reembolso de até 7 anos.

A decisão de reduzir as taxas, enquadra-se na política do banco em oferecer produtos e serviços cada vez mais atractivos ao mercado.

A campanha foi divulgada através de meios digitais, e-mail marketing, posts nas redes sociais, portal institucional e domínios do sapo.cv, e através dos meios tradicionais impressos, com colocação de cartazes e folhetos alusivos ao produto nas agências BAICV.

## ENTRADA EM PRODUÇÃO DO SERVIÇO MAKEBA



Após a cerimónia de lançamento do serviço de pagamentos Makeba, que aconteceu a 18 de Dezembro de 2018, passou-se à fase de testes, primeiro em grupos mais pequenos e, foi-se alargando entre Amigos, Familiares e Empresas seleccionadas. Enquanto decorriam os testes, também decorria todo o processo de autorização do serviço Makeba junto às entidades reguladoras nacionais como sejam, o Banco de Cabo Verde (BCV) e a Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPd). No dia 16 de Maio de 2019, obtivemos a comunicação formal da CNPD autorizando o lançamento do aplicativo Makeba em Cabo Verde, reunindo-se todas as condições para a disseminação do serviço de pagamentos digitais.



## INAUGURAÇÃO AGÊNCIA SAL-REI, BOA VISTA



O Banco BAI Cabo Verde, S.A., inaugurou a 03 de julho, a Agência Sal-Rei, alargando para 8 o nº de agências da sua rede comercial. A cerimónia inaugural foi presidida pelo edil da Câmara Municipal da Boa Vista, José Luis Santos, e pelo Presidente da Comissão Executiva do BAICV, Carlos Bessa Victor. Na ocasião, o Presidente da CMBV, José Luis Santos, mostrou a sua satisfação por poder contar com a presença física de uma instituição bancária com a envergadura do BAICV para o desenvolvimento do referido município, designadamente do seu tecido empresarial, ao passo que o Presidente da Comissão

Executiva, Carlos Bessa Victor, realçou que a abertura da referida agência, para além de prosseguir objectivos de natureza comercial alinhada com a política de proximidade aos clientes, representa um forte comprometimento do BAICV com a ilha. A cerimónia contou com a presença da Comissão, Executiva do BAICV, de Directores e Técnicos das áreas afectas à abertura de agências, da equipa comercial da Agência Sal-Rei e ilustres convidados. O programa incluiu o acto de corte de fitas, bênção à agência, visita guiada, cocktail e brinde à nova agência. Durante a estadia na Boa Vista, foram visitados clientes actuais e futuros do Banco.



## INAUGURAÇÃO AGÊNCIA S. FILIPE, FOGO

Uma semana após a inauguração da Agência Sal-Rei, na ilha da Boa Vista, o Banco BAI Cabo Verde, S.A., inaugurou a 11 de julho, a mais nova Agência na ilha do Fogo, passando a contar com um total de 9 agências. O acto de inauguração foi presidido pelo PCE do BAICV, Carlos Bessa Victor e, pelo Presidente da Câmara Municipal de S. Filipe, Jorge Nogueira, tendo contado ainda com a presença dos edis dos outros dois municípios da ilha do Fogo, nomeadamente, Fernandinho Teixeira, Presidente da Câmara Municipal dos Mosteiros e, Alberto Nunes, Presidente da Câmara Municipal de Santa Catarina do Fogo. Para o PCE do BAICV, a abertura da Agência S. Filipe persegue a estratégia e um plano ambicioso do Banco em alargar a sua rede de agências, estando cada vez mais próximo da sociedade, levando às gentes do Fogo, vários produtos e serviços financeiros, desde operações de levantamento, depósitos, serviço Western Union, serviço de transferências e pagamentos Makeba, cartões de pagamento Rede Vinti4, Visa e Mastercard, entre outros. Também durante a estadia no Fogo, foram visitados clientes actuais e futuros do Banco.



Já o edil Jorge Nogueira, que considerou a cidade de S. Filipe rica em potencialidades económicas, afirmou que o BAICV chega em boa hora à ilha do Fogo, visando apoiar o desenvolvimento económico e crescimento empresarial, que certamente irão beneficiar a dinâmica comercial da ilha. A cerimónia contou com a presença do Administrador Independente, Manuel Costa, da Comissão Executiva do BAICV de Directores e Técnicos das áreas afectas à abertura de agências e ilustres convidados. O programa incluiu corte de fitas, bênção à agência, visita guiada, música ao vivo, cocktail e brinde à nova agência.





## INAUGURAÇÃO CANAL PRESTIGE

No passado dia 22 de agosto, aconteceu o arranque oficial do serviço Prestige destinado a Empresas, Instituições e Particulares do segmento Prestige do Banco BAICV, com a apresentação das instalações do Canal Prestige às entidades empresariais. Numa 2ª fase, agendada para setembro, será feita a apresentação das instalações às entidades particulares. Fez-se uma visita guiada aos convidados, mostrando as instalações, e apresentou-se o conceito

da criação do Canal Prestige, onde o atendimento será diferenciado e focado nas necessidades do Cliente. Estiveram presentes no evento, o Presidente da Comissão Executiva, Carlos Bessa Victor, a Administradora Executiva, Carla do Rosário, os Directores Coordenadores, os Directores e os Gerentes das agências da Ilha de Santiago. Foi servido um cocktail e brindou-se ao Canal Prestige, desejando votos de sucessos.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL / PARCERIAS CELEBRADAS



Durante o primeiro trimestre de 2019, o Banco BAICV celebrou acordos de patrocínio com a Associação Cultural Mon na Roda, a Federação Cabo-verdiana de Basquetebol e a Fundação Casa das Bandeiras. Tendo em conta as limitações/dificuldades que a Associação Cultural Mon na Roda enfrenta nas competições nacionais e internacionais, pela falta de uma cadeira de rodas desportiva apropriada para competições, o BAICV decidiu apoiar o grupo, patrocinando a aquisição de uma cadeira de rodas especial, para que possam continuar a conquistar prémios e melhor representar o País em futuras competições. Relativamente ao Projecto de Jogos Inter-Liceus, apresentado pela Federação Cabo-verdiana de Basquetebol, por se enquadrar num dos pilares de responsabilidade do Banco, o Desporto, o BAICV associou-se ao referido projecto para demonstrar apoio aos objectivos preconizados pelo projecto:

promover a prática do desporto, incentivar o desporto em detrimento ao uso de drogas e estimular a participação social através da prática do desporto. O Banco, na sua estratégia de expansão da rede de agências e captação de clientes Emigrantes, decidiu associar-se às Festividades do “Nhô São Filipe 2019”, promovidas pela Fundação Casa das Bandeiras. Numa



antevisão à abertura da agência de São Filipe, na ilha do Fogo, o BAICV deu o seu contributo àquelas que são consideradas das mais conhecidas festas populares no arquipélago de Cabo Verde, onde desenvolvem-se inúmeras manifestações populares. Durante o segundo trimestre de 2019, o Banco BAICV celebrou acordos de doação com a Presidência da República, as Aldeias SOS de Cabo Verde e o CENORF. Tendo em conta a problemática do álcool na sociedade cabo-verdiana, o BAICV fez mais uma vez uma doação à Presidência da República, no âmbito do projecto “Menos Álcool, Mais Vida”. Recorde-se que esta parceria já vem desde 2017 e demonstra a preocupação do Banco com a problemática do álcool na sociedade. Quanto à doação às Aldeias SOS de Cabo Verde, trata-se de uma iniciativa para estreitar os laços de parceria com a referida instituição, que vem fazendo um trabalho notório junto das famílias e crianças mais desfavorecidas. A doação irá beneficiar a casa Fogo, na Aldeia SOS da Assomada. Devido à grande necessidade em colmatar as necessidades de recursos humanos e financeiros, o BAICV, através do pedido enviado pela CENORF, rubricou um acordo de doação que pretende ter grande impacto nessa instituição que presta um grande serviço às pessoas com necessidades especiais.



# A IMPORTÂNCIA DO ALONGAMENTO NO TRABALHO

Se o seu dia a dia for como o da **maioria das pessoas que trabalham no século XXI**, a sua rotina pode ser resumida a passar o dia sentado de frente para uma mesa, debruçado sobre um computador, com uma postura em que a parte superior do seu corpo fica inclinada para frente, com ombros tensos e coluna torta. As famosas **L.E.R** (Lesão por Esforço Repetitivo) e **D.O.R.T** (Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho) são doenças cada vez mais comuns na nossa sociedade, causadas pela má postura, esforço excessivo e repetitivo, além do estresse.

A verdade é que apenas uma ou duas horas à frente do computador já é tempo suficiente para **provocar dores, rigidez muscular e deixar a coluna em flexão ou extensão excessiva**. Punhos e cotovelos também sofrem, afinal são vulneráveis a lesões repetitivas relacionadas ao uso de mouse e teclado no ambiente de trabalho.

Alguns estudos chegam a **comparar a má postura e as horas que passamos sentados com o hábito de fumar**, indicando que a taxa de mortalidade entre eles seria semelhante. A chave para combater esses problemas é sentar-se corretamente, alongar-se ao longo do dia, levantar-se e mover-se.

## Como alongar no ambiente de trabalho?

A boa notícia é que você pode praticar o alongamento, no ambiente de trabalho, de forma simples e rápida. O ideal é que você faça isso todos

os dias antes de começar o expediente ou durante suas pausas, principalmente se estiver sentindo dores.

**Comece alongando o pescoço:** Sente-se e apoie as costas no encosto de sua cadeira. Com a coluna reta, gire o pescoço de um lado para o outro e depois para cima e para baixo.

**Alongue também os braços, ombros e pulsos:** Sentado e com as costas retas, coloque um braço atrás da cabeça, com o cotovelo apontando para o alto e, com a outra mão, segure o cotovelo por alguns segundos. Depois, ainda sentado, apoie as mãos sobre as pernas e vire os ombros para frente e para trás. Por último, para alongar os pulsos, estique o braço, deixe a palma da mão virada para fora e os dedos para cima, puxando-os com a outra mão. Faça a mesma coisa com os dedos virados para baixo.

**Depois é a vez de alongar o tronco:** Sentado, coloque as mãos atrás da cabeça, e force o tronco para trás, fechando as escápulas e abrindo o peitoral. Depois, desencoste e fique no centro da cadeira, torça o tronco, colocando uma das mãos atrás do encosto e olhando para trás.

**Por último, alongue as pernas e os pés:** Sentado, apoie o tornozelo na coxa e, com uma das mãos, pressione o joelho para baixo. Depois, sente-se no meio da cadeira, estique bem as pernas e apoie o calcanhar no chão, apontando as pontas dos pés para cima e depois para baixo. Aproveite a posição, tire os pés do chão e faça movimentos circulares, virando os pés em sentido horário e depois em sentido anti-horário.



## CRÉDITO HABITAÇÃO BAICV



A CASA QUE SEMPRE  
SONHOU COM UMA TAXA  
A PARTIR DE



Vantagens +

- ✓ Taxa de Juro variável a partir de **5,5%** a.a;
- ✓ Prazo de reembolso até **30 anos**;
- ✓ Rapidez no processo de decisão.



# 1º TORNEIO DE SOLIDARIEDADE INTER-EMPRESAS/INSTITUIÇÕES

A equipa de futsal do BAICV foi convidada a participar do 1º Torneio de Solidariedade Inter-Empresas/ Instituições, promovido pela Câmara Municipal de Assomada, através do Pelouro do Desenvolvimento Social. O torneio teve como objectivo angariar donativos em géneros alimentícios para a Loja Social e Casa da Sopa, e contou com 18 equipas participantes. Relativamente aos jogos, tiveram arranque no dia 24 de Fevereiro, com os BALanos a vencerem a equipa da Câmara Municipal de Assomada por 3-2 (1ª mão). No domingo, 03 de Março, vencemos novamente a Câmara, desta feita por 1-3 (2ª mão), carimbando assim passagem aos quartos-de-final do torneio. Os jogos dos quartos-de-final, aconteceram no dia 10 de Março, tendo os BALanos sido derrotados por 3 bolas a 2, pela Escola Técnica Grão-Duque Henry e, afastados das meias-finais. Os jogos das meias-finais e final do torneio masculino, realizaram-se no dia 17 de Março, último dia do torneio. Ainda no dia 17 de Março, as BALanas estrearam-se na modalidade de andebol feminino, vencendo o Liceu Amílcar Cabral e sagrando-se campeãs femininas do Torneio Solidário, promovido pela Câmara Municipal de Assomada, através do Pelouro do Desenvolvimento Social. As BALanas tiveram uma excelente performance e um trabalho de equipa louvável, que fizeram com que no



final o resultado tenha sido um expressivo 20-10. Às BALanas, muitos parabéns e que venham mais troféus e conquistas!

# TORNEIO STIF | 15ª EDIÇÃO

A Equipa de Futsal do BAICV foi convidada a participar da 15ª Edição do torneio comemorativo do 1º de Maio organizado pela STIF. Este ano, como forma de descentralizar as comemorações, o torneio realizou-se na Ilha da Boa Vista, Pavilhão Desportivo Seixal, nos dias 27 e 28 de Abril. Participaram seis (6) equipas de instituições associadas ao STIF: BAICV, BCV, BCA, BI, ECOBANK e GARANTIA, divididos em dois grupos de três equipas cada. Após sorteio, ficámos a conhecer as equipas adversárias: o BCV e o BI.

A participação dos BALanos no torneio foi positiva, apesar de não termos ganho o torneio, mas serviu para intercâmbio entre as equipas convidadas e a comissão organizadora do torneio.

Confira abaixo os resultados:

1º Jogo	BCV 2 x 3 BAICV
2º Jogo	BI 5 x 2 BAICV



# SITA CUP | 5ª EDIÇÃO

A Equipa de Futsal do BAICV, campeã em título da SITA CUP 2018, está a participar na SITA CUP 2019, torneio organizado pela Sociedade Industrial de Tintas—SITA, composta este ano por 20 equipas, distribuídas em 4 grupos.

Após sorteio, ficámos a conhecer as equipas adversárias: TECNICIL, BINTER, UNITEL T+ e a ES LUCIANO GARCIA. O torneio realiza-se de julho a outubro.

Confira abaixo o calendário/resultados da fase de grupos:

## Jogos de Julho

24/07	TECNICIL 4 x 2 BAICV
29/07	BAICV 6 x 4 BINTER

## Jogos de Agosto

05/08	UNITEL T+ 2 x 1 BAICV
12/08	BAICV 3 x 1 ES LUCIANO GARCIA
26/08	BAICV 4 x 4 TECNICIL
30/08	BINTER x BAICV

## Jogos de Setembro

04/09	BAICV 3 x 1 UNITEL T+
09/09	ES LUCIANO 1 x 3 BAICV

## Quartos-de-Final

12/09 (1ª mão)	CAVIBEL 5 x 2 BAICV
14/09 (1ª mão)	BAICV 4 x 8 CAVIBEL





## MARÇO O MÊS DA MULHER

Março é, tradicional e internacionalmente, um mês dedicado à Mulher. É uma altura do ano em que paramos de forma consciente para lembrar as suas lutas, obstáculos, afirmações transformações e conquistas sociais, políticas e económicas. Actualmente, o 8 de Março é um dia de celebração embora visto, igualmente, como um momento de mobilização para continuar a discutir as discriminações e violências ainda sofridas por muitas, em diversas partes do globo.



## DIA MUNDIAL DA SAÚDE E DIA MUNDIAL DA ACTIVIDADE FÍSICA

O Banco BAICV aderiu ao programa MexiMexê, e em comemoração ao Dia Mundial da Saúde e Dia Mundial da Actividade Física, realizou-se no passado dia 06 de Abril, no terraço do BAIcenter, a mega aula “BAI em Movimento”, acompanhada de uma palestra interactiva, destinado a todos os colaboradores do BAICV, extensivo ao agregado familiar e, empresas convidadas do Edifício BAI Center.

O “BAI em Movimento” teve como objectivo sensibilizar para a importância da prática da actividade física e da promoção e manutenção da saúde.

O evento é uma parceria do Banco com o programa “MexiMexê”, concebido pelo Governo de Cabo Verde numa parceria entre os Ministérios do Desporto, Saúde e Agricultura e Ambiente, Câmaras Municipais e Comité Olímpico Cabo-verdiano (COC) sob o lema “Um movimento por uma vida mais saudável”.

## 5 DE JULHO | INDEPENDÊNCIA DE CABO VERDE



A Independência de Cabo Verde foi proclamada há 42 anos, ou seja, a 5 de julho de 1975, e é considerada unanimemente pelos cabo-verdianos a data maior e um marco importante e histórico para o arquipélago. “Povo de Cabo Verde, hoje, 5 de julho de 1975, em teu nome, a Assembleia Nacional de Cabo Verde, proclama solenemente a República de Cabo Verde como Nação Independente e Soberana”.


Foi com estas palavras que o então presidente da Assembleia Nacional Popular (ANP), Abílio Duarte, proclamara a independência do país em relação à antiga potência colonizadora, Portugal.

O estádio municipal da Várzea, na Cidade da Praia, capital, foi o local escolhido para o cerimonial da transferência da soberania portuguesa para as novas autoridades do país. Conforme escreveram alguns jornais da época, o exíguo estádio, em terra batida, mostrou-se pequeno para acolher os milhares de cabo-verdianos que quiseram, com os próprios olhos, testemunhar este momento único na história do país e nas suas vidas.



## POUPANÇA MÁGICA



  
**A MAGIA QUE TRANSFORMA  
OS SONHOS DOS MAIS  
PEQUENINOS EM REALIDADE**

### Vantagens +

- ✓ Taxas de remuneração mais atractivas do mercado;
- ✓ Incrementos a partir de **1.000\$00**/mês, para ver a poupança dos seus pequeninos crescer;
- ✓ Bonificação de **0,10%** por cada ano, até ao 5º ano.

