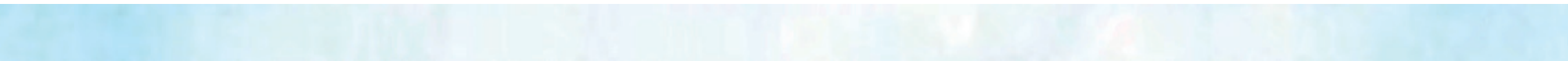




Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social **2025**



Índice

1. INTRODUÇÃO	5
1.1. Mensagem da Administração	5
1.2. Principais Destaques de 2025	7
2. SOBRE ESTE RELATÓRIO	9
3. SOBRE BAICV	10
3.1. Quem Somos	10
3.2. Missão, Visão e Valores	11
3.3. Modelo de Governo	12
3.4. Enquadramento Estratégico	13
4. A SUSTENTABILIDADE NO BAICV	14
5. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL (E)	16
5.1. Gestão Eficiente de Recursos	16
5.1.1. Consumo de Energia	16
5.1.2. Consumo de Papel	17
5.1.3. Consumo de Papel	17
5.1.4. Energia Renovável e Eficiência Energética	18
5.1.5. Mobilidade Sustentável	19
5.1.6. Redução de Resíduos e Plástico	19
6. RESPONSABILIDADE SOCIAL (S)	20
6.1. As Nossas Pessoas	20
6.1.1. Caracterização do Capital Humano	20
6.1.2. Cultura Organizacional	22
6.1.3. Valorização e Retenção de Talento	22
6.1.4. Formação e Desenvolvimento	22
6.1.5. Remuneração, Benefícios e Bem-Estar	23
6.1.6. Diversidade, Igualdade e Inclusão	24
6.2. Impacto na Comunidade	24
6.2.1. Saúde e Bem-Estar	24
6.2.2. Educação, Inclusão e Desenvolvimento Social	26
6.2.3. Promoção do Desporto	26
6.2.4. Cultura e Identidade	28
6.2.5. Parceiras Institucionais e Desenvolvimento da Sociedade	29

7. ÉTICA, GOVERNAÇÃO E GESTÃO DE RISCO (G)	30
7.1. Ética e Integridade	30
7.2. Compliance e Conformidade	31
7.3. Sistema de Controlo Interno	31
7.4. Gestão de Riscos	31
7.5. Riscos Climáticos e Ambientais	32
7.6. Continuidade de Negócio e Residência Operacional	32
7.7. Segurança da Informação e Cibersegurança	33
8. DESEMPENHO ESG - 2025 EM NÚMEROS	34
9. UM OLHAR SOBRE 2026	36

1. INTRODUÇÃO

1.1. Mensagem da Administração



Caros Stakeholders,

Com a aprovação da Política de Sustentabilidade, em 2024, o BAICV reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade, reconhecendo a importância de equilibrar os fatores ambientais, sociais e de governação (ESG), como elemento relevante na sua atividade e na evolução do seu modelo de negócio.

Nesta Política, o Banco definiu como propósito afirmar-se como uma instituição de referência em matéria de ESG em Cabo Verde, promovendo a integração progressiva da sustentabilidade na sua estratégia, processos, produtos e operações.

Para concretizar esta ambição, foram definidos compromissos e princípios orientadores que consubstanciam os temas ESG essenciais em alinhamento com outras entidades do Grupo BAI, identificados através da análise do contexto e da materialidade e que, sustentam a Estratégia de Sustentabilidade do BAICV, bem como para a definição dos Compromissos e da Ambição associados ao seu modelo de Dividendo Social.

Este compromisso com a sustentabilidade desenvolve-se em paralelo com o reforço da solidez e do desempenho do Banco. Em 2025, o BAICV alcançou um resultado líquido de 532.620 milhares de escudos, o que representou um crescimento homólogo de 44,8%. Os principais indicadores financeiros registaram igualmente uma evolução favorável, com a margem financeira a atingir 1.310.983 milhares de escudos e a margem complementar a ascender a 347.712 milhares de escudos. O ativo líquido atingiu 39.418.134 milhares de escudos, representando um crescimento de 9,0%, equivalente a 3.240.438 milhares de escudos, com destaque para a evolução de 19,5% da carteira de crédito.

No que tange à produtividade e eficiência operacional, o Banco registou uma melhoria do indicador cost-to-income, que diminuiu 2,9 pontos percentuais, passando de 66,4% para 63,6%. Em paralelo, registou-se um reforço dos níveis de rentabilidade, com a rentabilidade dos capitais próprios (ROE), a atingir 13,9% e a rentabilidade do activo (ROA) a situar-se em 1,4%.

No domínio do Capital Humano, o BAICV tem vindo a reforçar o investimento no desenvolvimento e valorização dos seus colaboradores, mediante a promoção de iniciativas orientadas para a capacitação profissional, desenvolvimento de competências e promoção do bem-estar laboral. O Banco reconhece que os resultados alcançados refletem, igualmente, o compromisso e dedicação dos seus colaboradores, bem como da confiança depositada pelos clientes, acionistas, parceiros e demais stakeholders.

O desempenho do BAICV ocorreu num contexto de evolução favorável da economia cabo-verdiana. Segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (INE), o Produto Interno Bruto (PIB) de Cabo Verde cresceu 6,3 por cento (%) em 2025, enquanto no quarto trimestre do ano passado a economia registou uma variação homóloga positiva de 7,1%. O crescimento económico do País foi em parte sustentado pelas atividades financeiras e de seguros.

Neste contexto, os resultados alcançados pelo BAICV, aliados ao reforço progressivo da sua abordagem à sustentabilidade, evidenciam o compromisso do Banco com a criação de valor sustentável e de longo prazo para os acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e para a comunidade em geral, contribuindo de forma positiva para o crescimento e desenvolvimento sustentável do país.

A publicação deste primeiro Relatório de Sustentabilidade do BAICV constitui um marco importante neste percurso. Mais do que apresentar as iniciativas desenvolvidas, o presente Relatório reafirma o compromisso do Banco com uma atuação responsável, inclusiva e sustentável, consolidando a sustentabilidade como um pilar transversal à estratégia e às diferentes áreas de atividade do Banco.

1.2. Principais Destaques de 2025

Entre os principais marcos e iniciativas que caracterizaram a atuação do BAICV em 2025, destacam-se:

- **Desempenho financeiro:** resultado líquido de 532,6 milhões de CVE, representando um crescimento homólogo de 44,8%;
- **Financiamento sustentável:** reforço do apoio a projetos associados às energias renováveis e estabelecimento de parcerias com entidades especializadas no setor da energia verde;
- **Eficiência energética:** expansão da utilização de energia solar fotovoltaica nas instalações do Banco;
Mobilidade sustentável: incorporação de viaturas elétricas na frota do BAICV;
- **Impacto social:** requalificação do Centro de Saúde de Fazenda, reforçando o contributo do Banco para a comunidade;
- **Inclusão e acessibilidade:** melhoria das condições de acesso às instalações do Banco para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida;
- **Capital Humano:** criação da Academia BAICV, reforçando a aposta na capacitação e desenvolvimento contínuo dos colaboradores;
- **Compliance e capacitação:** obtenção da certificação internacional CAMS por duas colaboradoras do Gabinete de Compliance;
- **Inovação:** distinção pela VISA, no dia 08/05/2025, como o primeiro banco emissor do cartão VISA Platinum Business em Cabo Verde;
- **Mercado de Capitais:** atribuição ao BAICV, no dia 30/05/2025, do Prémio Gold Broker Operator 2024 pela Bolsa de Valores de Cabo Verde.



Figura 1: Distinção do BAICV pela VISA



Figura 2: Distinção do BAICV pela Bolsa de Valores de Cabo Verde

Apresentamos abaixo as iniciativas de sustentabilidade em destaque no BAICV em 2025:

Iniciativa	Localização principal no relatório
Financiamento e projetos de energias renováveis	Banca Sustentável e Impacto na Economia
Acordos com entidades do setor de energia verde	Banca Sustentável – Parcerias para a Transição Energética
Painéis fotovoltaicos no BAI Center	Responsabilidade Ambiental – Energia Renovável e Eficiência Energética
Aquisição de viaturas elétricas	Responsabilidade Ambiental – Mobilidade Sustentável
Redução do consumo de papel/digitalização	Responsabilidade Ambiental – Gestão Eficiente de Recursos
Substituição de garrafas de plástico por vidro	Responsabilidade Ambiental – Redução de Resíduos e Plástico
Academia BAICV	As Nossas Pessoas – Formação e Desenvolvimento
Requalificação do Centro de Saúde da Fazenda	Impacto na Comunidade – Saúde e Bem-Estar
Rampas, plataformas elevatórias e WC adaptados	Clientes e Banca Responsável – Inclusão e Acessibilidade

2. Sobre este Relatório

Em 2024, o BAICV aprovou a sua **Política de Sustentabilidade**, através da Norma de Serviço nº 152/GSS/2024, onde estabelece os princípios e regras gerais de sustentabilidade e a adoção eficiente das melhores práticas nas dimensões ambiental, social e de governação (ESG).

No âmbito desta Política, o Banco assumiu, entre outros compromissos, a elaboração e divulgação de um Relatório Anual de Sustentabilidade, destinado a comunicar os temas materiais das operações, bem como os principais impactos, riscos e oportunidades, métricas e metas relacionados com a sustentabilidade.

Neste sentido, este primeiro Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social 2025, pretende ser um documento estratégico que comunica de forma transparente o desempenho **ambiental, social e de governação** (ESG) do BAICV.

O documento está estruturado em três pilares fundamentais, nos quais assenta a Política de Sustentabilidade do BAICV:

- **Ambiental (E):** abrange a preocupação do Banco com a proteção ambiental e a transição para uma economia mais sustentável, incluindo iniciativas relacionadas com a eficiência energética, energias renováveis, mobilidade sustentável, redução do consumo de recursos e gestão responsável de resíduos;
- **Social (S):** Contempla a relação do BAICV com os seus colaboradores, clientes, parceiros e comunidades, abrangendo matérias como desenvolvimento e valorização do capital humano, diversidade e inclusão, acessibilidade, bem-estar, responsabilidade social e investimento na comunidade;
- **Governança (G):** Contempla os princípios e práticas com o governo corporativo, ética e integridade, transparência, gestão de riscos, compliance e Sistema de Controlo Interno, que suportam uma atuação responsável e a conduta empresarial do BAICV.

O presente documento está devidamente alinhado com o Plano Estratégico e de Negócios (PEN) 2022-2027 do BAICV e baseia-se na avaliação do cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos como prioritários pelo Banco, procurando evidenciar o contributo das suas iniciativas para a concretização desses objetivos.

Destina-se aos principais *stakeholders* do BAICV, nomeadamente acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entidades reguladoras e de supervisão e Comunidade em geral, proporcionando uma visão integrada sobre o compromisso e o desempenho do Banco em matéria de sustentabilidade.

Salvo indicação em contrário, a informação apresentada respeita ao período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2025 e abrange as atividades do Banco BAI Cabo Verde, S.A.

FONTES DE INFORMAÇÃO

- Relatórios internos de Atividade 2025
- Relatórios/Indicadores de Power BI
- Faturas de serviços ADS, Águas de Boavista, Águas de Fogo e Brava, Eletra e EDEC.
- Papel - registo de consumo interno

3. SOBRE O BAICV

3.1. Quem Somos

O Banco BAI Cabo Verde, S.A. (BAICV) iniciou a sua atividade em 21 de novembro de 2008, na Cidade da Praia, onde se encontra localizada a sua Sede.

O capital social do Banco é detido maioritariamente pelo Banco Angolano de Investimentos (BAI) com uma participação de 81,63%, integrando ainda a estrutura acionista a Sonangol Cabo Verde com 9,20% e o Comandante Silvino da Luz com 7,33%.

Atualmente, o BAICV dispõe de uma rede de 11 agências, distribuídas por cinco ilhas de Cabo Verde: 5 em Santiago, 2 em São Vicente, 2 no Sal, 1 no Fogo e 1 na Boa Vista, assegurando uma presença territorial orientada para a proximidade e o atendimento às necessidades dos seus clientes.

Ao longo do seu percurso, o BAICV tem vindo a consolidar a sua presença no sistema financeiro cabo-verdiano, acompanhando a evolução das necessidades dos clientes e da economia nacional e reforçando progressivamente a sua oferta de produtos e serviços.

Na figura abaixo apresentamos os principais marcos da evolução do BAICV, desde a sua criação e início de atividade, em 2008 até à atualidade:



Figura 3: Marcos históricos na evolução do BAICV

3.2. Missão, Visão e Valores



Figura 4: Missão, Visão e Valores do BAICV

3.3. Modelo de Governo

O modelo de Governo Societário do BAICV encontra-se estruturado de forma a assegurar uma gestão responsável, transparente e eficaz, suportada por uma adequada definição de competências e responsabilidades dos diferentes órgãos sociais.

O organigrama abaixo apresenta a Estrutura do Modelo de Governo Societário do Banco:

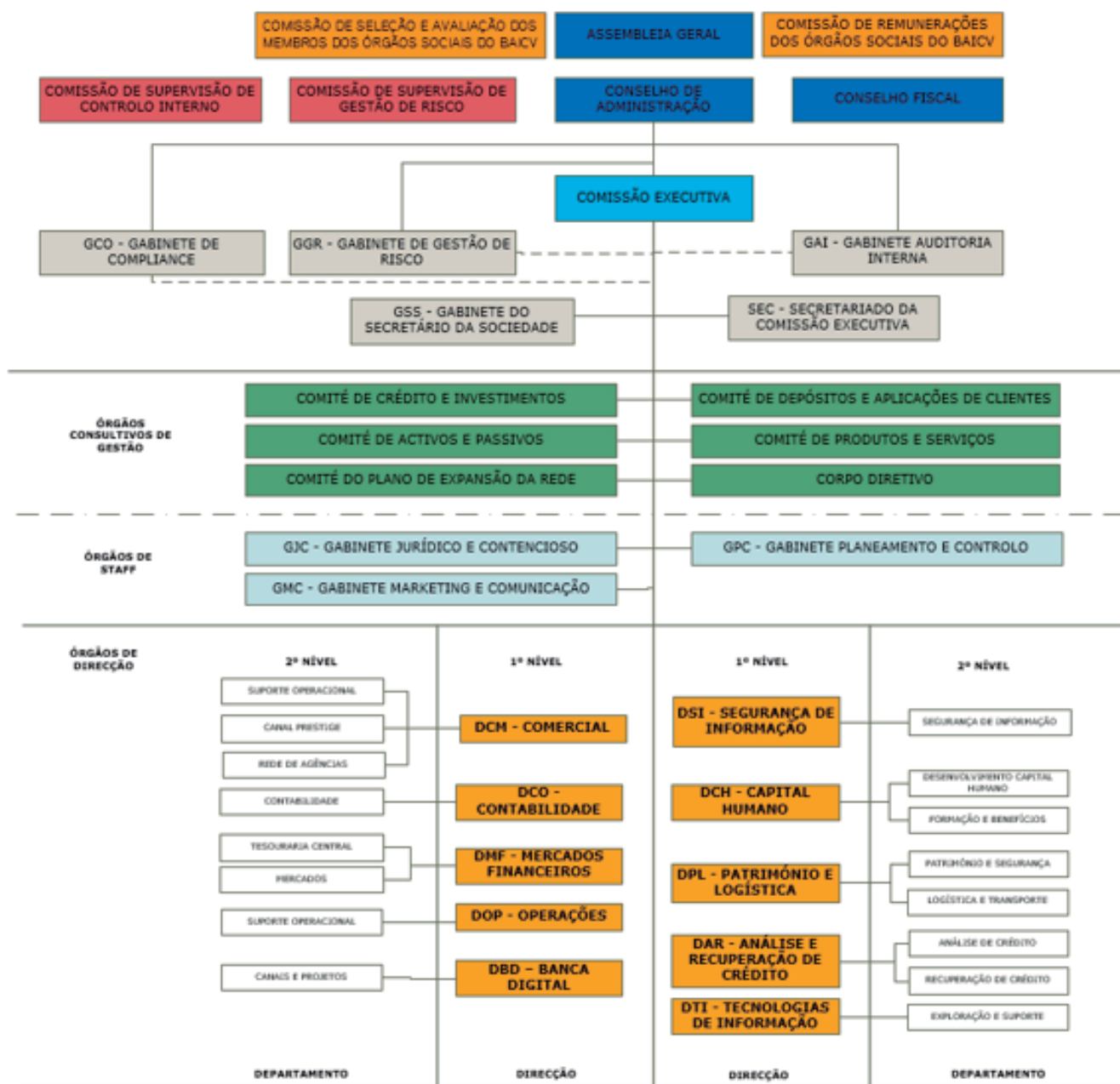


Figura 5: Organigrama do Governo Societário

3.4 Enquadramento Estratégico

O Banco definiu o seu Plano Estratégico e de Negócios (PEN) para o período de 2022 a 2027, com o propósito de alcançar parâmetros de competitividade superiores aos pares do Tier 2, através da execução de 13 iniciativas estratégicas, assentes em 6 Pilares, tendo como prioridades a Transformação Digital e a Segurança de Informação:

- **Pilar 1** - Sustentabilidade do Modelo de Negócio
- **Pilar 2** - Robustez Financeira
- **Pilar 3** - Transformação Digital
- **Pilar 4** - Reforço da Gestão de Risco e Controlo Interno
- **Pilar 5** - Desenvolvimento do Capital Humano
- **Pilar 6** - Reforço de Segurança de Informação

Pilares		Iniciativas	Objetivo
P1	Sustentabilidade do Modelo de Negócio	1A Implementação de um modelo de relacionamento orientado para o cliente	Fidelizar e melhorar a relação com o cliente.
		1B Captação de valor nos segmentos de negócio	Aumentar a rentabilidade por segmento de negócio.
		1C Implementação de um sistema de controlo de gestão e posicionamento do banco para a sustentabilidade	Garantir o controlo dos custos, tornando o banco sustentável a nível financeiro e ambiental.
		1D Desenvolvimento de ofertas de produtos e serviços nos mercados financeiros	Aumentar o âmbito de captação de potenciais mais valias.
		1E Fortalecimento da capacidade de análise, avaliação e concessão de crédito	Aumentar a capacidade no processo de crédito e garantir o crescimento sustentável do volume de crédito.
P2	Robustez financeira	2A Operacionalização da abertura do capital	Aumentar a solidez financeira do banco e dispersão do capital.
		2B Rentabilização dos ativos imobiliários do Banco	Aumentar a solidez financeira e liquidez do banco.
P3	Transformação Digital	3A Desenvolvimento Digital	Obter ganhos de eficiência e satisfação na relação com o cliente.
		3B Reforço da capacidade tecnológica e de infraestrutura	Melhorar a eficiência e suporte ao negócio.
P4	Reforço da Gestão de Risco e Controlo Interno	4A Reforço da Gestão de Risco e Controlo Interno	Garantir e reforçar a função de risco e auditoria interna de forma a endereçar a nova legislação.
		4B Reforço das funções de Compliance e Jurídico	Reforçar a função de compliance e garantir a melhoria dos processos e procedimentos internos
P5	Desenvolvimento do capital humano	5 Desenvolvimento do capital humano	Transformar o BAICV na melhor instituição para trabalhar.
P6	Reforço de Segurança de Informação	6 Reforço de Segurança de Informação	Fortalecer a confiabilidade, resiliência e competitividade do negócio bancário digitalizado, enquanto componente facilitador da transformação

Figura 6: Plano de Estratégia de Negócio (PEN) 2022-2027

A sustentabilidade assume uma dimensão transversal na estratégia do Banco, encontrando-se o presente relatório particularmente alinhado com os Pilares 1, 3, 4 e 5 do PEN, que integram matérias diretamente relacionadas com a sustentabilidade do modelo de negócio, gestão de riscos e controlo interno, desenvolvimento do capital humano e segurança da informação.

4. A SUSTENTABILIDADE NO BAICV

Em 2024, o BAICV elaborou e aprovou a sua Política de Sustentabilidade, com o objetivo de definir as linhas orientadoras e os princípios relativamente à sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor.

Na referida Política, estabeleceu os princípios e regras gerais de sustentabilidade e a adoção eficiente das melhores práticas ambientais, sociais e de governo.

No âmbito da aprovação do referido documento, o Banco assumiu um compromisso claro e forte com a sustentabilidade, reconhecendo a importância de equilibrar os aspetos económicos, sociais e ambientais nas suas operações. Pretende ainda atender as boas práticas internacionais no que diz respeito aos critérios ESG (Environment, Social and Governance), bem como responder às novas exigências regulatórias e de supervisão do Banco Central de Cabo Verde (BCV).

Em conformidade com a sua **Política de Sustentabilidade**, o BAICV, assumiu o compromisso de acompanhar e reportar o contributo das suas atividades para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Neste âmbito, o BAICV identificou como prioritários os ODS que apresentam maior alinhamento com a sua atividade, estratégia e compromisso de sustentabilidade:

- **(ODS3):** Saúde de Qualidade;
- **(ODS4):** Educação de Qualidade;
- **(ODS5):** Igualdade de Género;
- **(ODS8):** Trabalho Digno e Crescimento Económico;
- **(ODS10):** Reduzir as Desigualdades;
- **(ODS12):** Produção e Consumos Sustentáveis;
- **(ODS13):** Ação Climática;
- **(ODS15):** Proteger a Vida Terrestre;
- **(ODS17):** Parcerias para Implementação dos Objetivos.



Figura 7: Objetivos de desenvolvimento Sustentável

Deste modo, considerando a necessidade de avaliação da sustentabilidade baseada no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, definidos pelo BAICV como sendo prioritários, destacamos as seguintes atividades desenvolvidas no ano de 2025:



ODS3 - Saúde de Qualidade: Comparticipação do Banco nas despesas dos colaboradores com atividade física e ginásio e requalificação do Centro de Saúde de Fazenda;



ODS4 - Educação de Qualidade: Formação; Academia BAICV; iniciativas na comunidade tais como o apadrinhamento das Aldeias SOS e apoio à realização do ciclo de Teatro sobre Direitos Humanos.



ODS5 - Igualdade de Género: Disponibilização do Crédito BAI Mulher Empreendedora e promoção da representatividade feminina em cargos de direção e chefias;



ODS8 - Trabalho digno e Crescimento Económico: Iniciativas de desenvolvimento e valorização do Capital Humano e reforço da relação com os Parceiros Sociais (Consultar Ponto 6);



ODS10 - Reduzir as Desigualdades: Acessibilidade e inclusão financeira;



ODS12 - Produção e Consumos Sustentáveis: implementação de medidas destinadas à redução do consumo do papel e substituição de garrafas de plástico por alternativas em vidro (Consultar Ponto 5.1.3 e 5.1.6).



ODS13 - Ação Climática: Disponibilização do Crédito BAI Energia Verde e do Crédito BAI Mobilidade Elétrica, bem como incorporação de viaturas elétricas na frota do Banco;



ODS15 - Proteger a Vida Terrestre: Ações ambientais e limpeza de praias através do apoio à implementação de um projeto de limpeza de praias;



ODS17 - Parcerias para Implementação dos Objetivos: Parcerias institucionais, ambientais e sociais, nomeadamente com Aldeias SOS, Associação Colmeia, Águas de Ponta Preta, ARES, entre outros.

Neste contexto, e em linha com o compromisso assumido de assegurar um reporte transparente, completo e equilibrado das informações relacionadas com a sustentabilidade, o BAICV elenca, de seguida, as principais medidas, iniciativas e resultados alcançados em 2025 referente às diferentes dimensões ambiental, social e de governação (ESG).

5. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL(E)

No que diz respeito ao desempenho ambiental, a Política de Sustentabilidade do BAICV estabelece que:

“O BAICV está comprometido com a proteção do ambiente, contribuindo para a construção de uma sociedade mais verde, alinhada com os compromissos nacionais e internacionais. Sob esta premissa, o BAICV procura determinar e minimizar o impacto negativo das operações internas, assim como das atividades bancárias e de investimento, no ambiente”.

Nesse quesito, o BAICV implementou as seguintes ações em 2025:

5.1. Gestão Eficiente de Recursos

No âmbito do seu compromisso com a sustentabilidade e com a redução dos impactos ambientais decorrentes da sua atividade, o BAICV monitoriza regularmente o consumo dos principais recursos utilizados nas suas operações, nomeadamente energia elétrica, água e papel.

A gestão eficiente destes recursos constitui uma prioridade para o Banco, contribuindo para a otimização dos custos operacionais, para a preservação dos recursos naturais e para o reforço das boas práticas ambientais em toda a organização.

5.1.1. Consumo de Energia

Durante o exercício de 2025, o consumo total de energia elétrica registado pelo Banco foi de 708.100 kWh, associado ao funcionamento das instalações, equipamentos informáticos, sistemas de climatização, iluminação e demais infraestruturas necessárias ao desenvolvimento da atividade do Banco. Comparativamente ao ano anterior, o consumo de energia elétrica diminuiu em 23,94%, representando em termos de poupança no montante de 6.320.284 ECV.

Esta evolução evidencia os resultados das medidas de eficiência energética adotadas pelo Banco e o seu compromisso com a redução do impacto ambiental das suas operações.

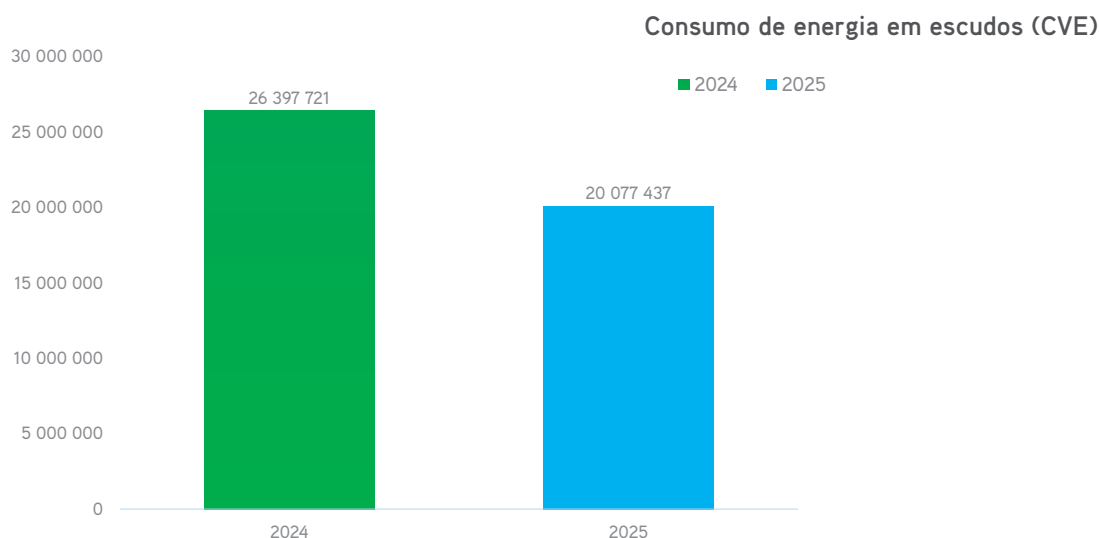


Figura 8: Consumo de Energia Elétrica, proveniente da rede pública (em CVE)

5.1.2. Consumo de água

Em 2025, o consumo de água proveniente da rede pública totalizou 3.975,82 m³, destinando-se essencialmente para as necessidades operacionais das instalações, bem como às condições de higiene e bem-estar dos colaboradores e clientes.

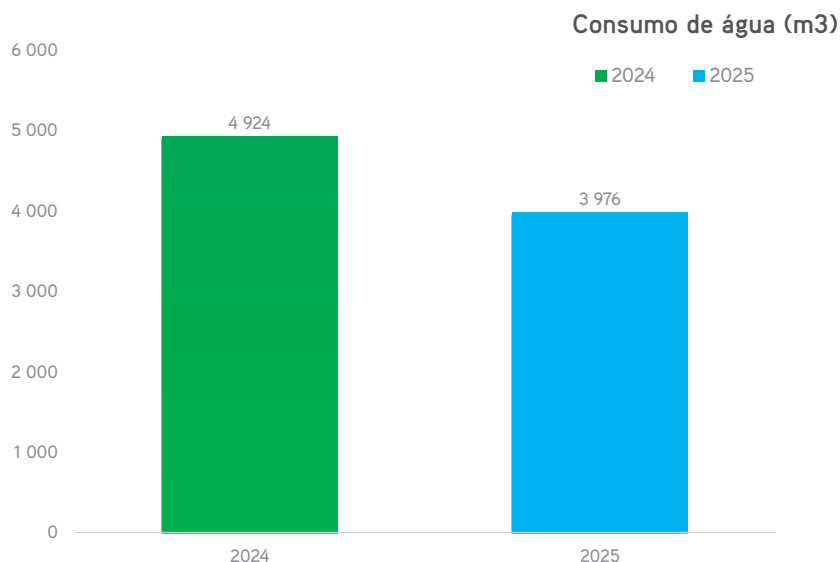


Figura 9: Consumo de Água (m³)

5.1.3. Consumo de papel

Em 2025, no âmbito das atividades administrativas e operacionais do Banco, foram consumidas **1.186 resmas de papel A4**. Com vista à redução progressiva deste consumo, o Banco tem vindo a reforçar a digitalização de processos e documentos e a utilização de canais e meios eletrónicos, visando reduzir progressivamente a dependência de suportes físicos.

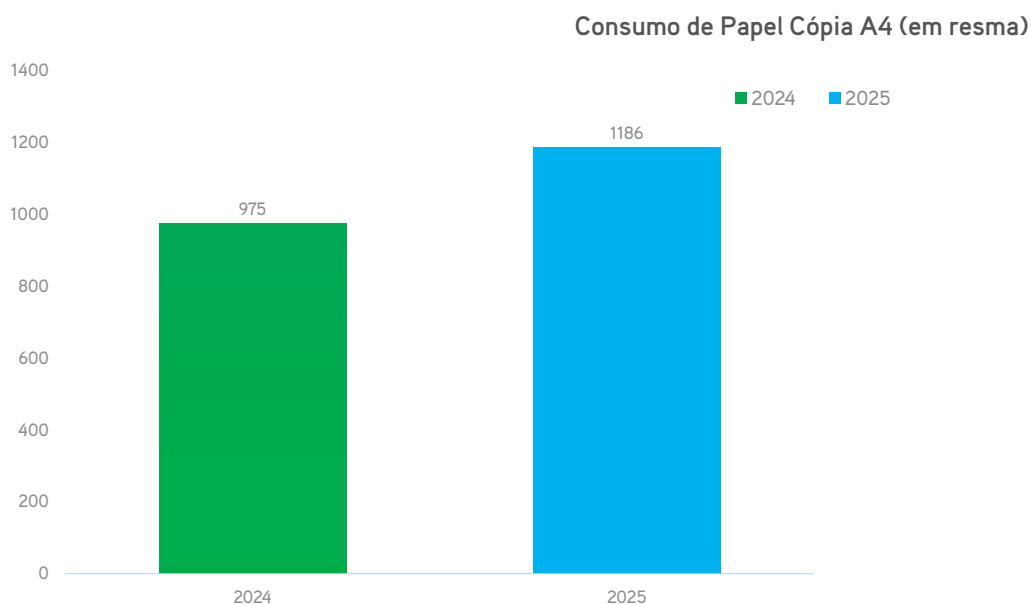


Figura 10: Consumo de Papel A4 (em resma)

Estas iniciativas contribuem para uma utilização mais eficiente dos recursos, para a redução do impacto ambiental associado ao consumo de papel e para a promoção de práticas mais sustentáveis no funcionamento interno do Banco.

5.1.4. Energia Renovável e Eficiência Energética

No âmbito do compromisso com a eficiência energética e a redução do impacto ambiental das suas operações, o BAICV tem vindo a reforçar a utilização de fontes de energia renovável. Neste contexto, destaca-se a produção de energia solar através de um sistema fotovoltaico composto por 649 painéis, com uma potência instalada de 367 kWp, contribuindo para a redução da dependência de energia proveniente de fontes convencionais.



No âmbito do seu compromisso com a transição energética e o desenvolvimento sustentável, o BAICV tem vindo a estabelecer parcerias estratégicas com entidades que atuam no setor das energias renováveis, contribuindo para o financiamento e desenvolvimento de projetos orientados para o aumento da produção de energia limpa e para a redução da dependência de combustíveis fósseis.

Neste contexto, destacam-se as parcerias com o Praia Solar Park, primeiro estacionamento solar do país, localizado na Cidade da Praia e dotado de infraestrutura para carregamento de veículos elétricos; a parceria com o Parque Solar Fotovoltaico da Ilha do Sal, cuja produção de energia renovável contribui para a redução do consumo de combustíveis fósseis e das emissões de dióxido de carbono (CO₂); e a parceria com a Cabeólica, via disponibilização de instrumentos financeiros que facilitaram o projeto de reforço da capacidade de produção de energia renovável através da instalação de novas turbinas eólicas.

Estas parcerias reforçam o posicionamento do BAICV enquanto agente financeiro da transição energética, promovendo o investimento em soluções sustentáveis e contribuindo para os objetivos nacionais de descarbonização e desenvolvimento de uma economia de baixo carbono.

5.1.5. Mobilidade Sustentável

Paralelamente, o BAICV deu os primeiros passos no domínio da mobilidade sustentável, com a aquisição de 5 viaturas elétricas para reforço da sua frota automóvel, contribuindo para a redução das emissões associadas às deslocações no âmbito da sua atividade.

5.1.6. Redução de Resíduos e Plástico

No âmbito do compromisso com a redução do consumo de plástico e a adoção de práticas ambientalmente mais sustentáveis, o BAICV iniciou, ao nível da Sede, a substituição das garrafas de água de plástico utilizadas nas reuniões por garrafas de vidro reutilizáveis.

Esta medida visa reduzir a utilização de plástico de uso único, promovendo a reutilização de materiais e contribuindo para uma gestão mais responsável dos recursos e para a redução dos resíduos gerados nas instalações do Banco.



6. A SUSTENTABILIDADE SOCIAL (S)

6.1. As Nossas Pessoas

As pessoas constituem um dos pilares fundamentais da sustentabilidade do BAICV e desempenham um papel determinante na concretização da estratégia, no crescimento do Banco e na criação de valor para os seus diferentes stakeholders.

No âmbito da dimensão social da sua Política de Sustentabilidade, o BAICV estabelece que:

“No âmbito do seu modelo de negócio, o BAICV assume o propósito de criar valor para a sociedade, com impacto positivo. As questões sociais merecem uma atenção especial no BAICV, que tem um papel ativo no desenvolvimento socioeconómico cabo-verdiano, com um enfoque especial nos seus colaboradores e familiares, como parte integrante da sociedade.”

Define ainda que:

“O BAICV dispõe de diretrizes para a seleção de fornecedores, que referencia aspetos de sustentabilidade e atribui uma classificação neste âmbito. O relacionamento com os fornecedores assenta em boas práticas e princípios consagrados ao nível internacional através de um conjunto de Princípios de Relacionamento com Fornecedores alinhados com as Diretrizes das entidades do Grupo BAI”.

Em 2025, o BAICV deu continuidade a um conjunto de iniciativas destinadas a reforçar estes compromissos, com particular enfoque no desenvolvimento e retenção de talento, capacitação profissional, cultura organizacional e melhoria das condições e benefícios proporcionados aos colaboradores.

6.1.1. Caracterização do Capital Humano

Em 31 de dezembro de 2025, o Banco contava com 175 colaboradores, dos quais 97 mulheres (56%) e 78 homens (44%), evidenciando uma representação global maioritariamente feminina na estrutura de Capital Humano do Banco.

A caracterização dos colaboradores por faixa etária, habilitações literárias, antiguidade e grupo funcional permite compreender a composição e diversidade da força de trabalho do BAICV.

Níveis Etários	Total	%
Dos 18 aos 28 anos	14	8%
Dos 29 aos 39 anos	75	43%
Dos 40 aos 50 anos	70	40%
Dos 51 aos 61 anos	13	7%
Mais de 61 anos	3	2%
Total	175	100%

Tabela 1: Distribuição etária

A estrutura etária evidencia uma concentração dos colaboradores nas faixas entre os 29 e os 50 anos, que representam, em conjunto, 83% do efetivo.

Habilitações Literárias	Homens	Mulheres	Total	%
Ensino Secundário	6	4	10	6%
Ensino Médio	2	3	5	3%
Licenciatura	64	84	148	85%
Mestrado	6	6	12	7%
Total	78	97	175	100%

Tabela 2: Habilitações literárias

O Capital Humano do BAICV apresenta um elevado nível de qualificação, com 160 colaboradores com formação superior ao nível de licenciatura ou mestrado, correspondendo a cerca de 91% do efetivo.

Níveis de Antiguidade	Homens	Mulheres	Total	%
0 a 1	19	21	40	23%
Mais de 1 a 3	6	16	22	13%
Mais de 3 a 5	12	7	19	11%
Mais de 5 anos	41	53	94	54%
Total	78	97	175	100%

Tabela 3: Antiguidade

Destaca-se que 54% dos colaboradores apresentam uma antiguidade superior a cinco anos, traduzindo uma relevante componente de experiência e conhecimento institucional. Paralelamente, a integração de novos colaboradores contribui para a renovação e diversificação das competências existentes no Banco.

Categoria	Homens	Mulheres	Total	%
Chefias	26	19	45	26%
Técnicos e Funções de Suporte	52	78	130	74%
Total	78	97	175	100%

Tabela 4: Distribuição por grupo Funcional

6.1.2. Cultura Organizacional

O Banco manteve, em 2025, o compromisso com uma cultura organizacional assente nos valores institucionais, colaboração, inclusão, proximidade e valorização das pessoas, reconhecendo que uma cultura sólida e partilhada constitui um fator determinante para o envolvimento dos colaboradores e para a concretização dos objetivos estratégicos do Banco.

Em 2025, foram desenvolvidas diversas iniciativas destinadas ao reforço da saúde mental, do espírito de equipa, do sentimento de pertença e promoção de um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, destacando-se a "Semana dos Valores", a "Semana da Saúde" e o *Teambuilding* alusivo ao "Setembro Amarelo", sob o lema "Pedir ajuda é um ato de coragem".

Estas iniciativas foram complementadas por workshops e ações de sensibilização sobre autocuidado, gestão de stress, gestão emocional e equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, contribuindo para a promoção de um ambiente de trabalho mais saudável e inclusivo.

A integração de novos colaboradores constitui igualmente um momento relevante para a consolidação da cultura organizacional, procurando o Banco assegurar a transmissão e compreensão da sua missão, visão, valores e princípios de atuação desde o início do percurso profissional na Instituição.

6.1.3. Valorização e Retenção de Talento

A valorização das pessoas constitui uma prioridade estratégica para o Banco, através da gestão de carreiras e desempenho, desenvolvimento de competências e criação de oportunidades de crescimento profissional.

No âmbito da sua política de responsabilidade social, o Banco integrou 9 estagiários, proporcionando oportunidades de aprendizagem e contacto com o contexto profissional a jovens recém-formados, o que contribui também para a sua inserção no mercado de trabalho e valorização do capital humano nacional.

6.1.4. Formação e Desenvolvimento

O desenvolvimento contínuo de competências constitui um instrumento essencial para assegurar a qualificação dos colaboradores e preparar o Banco para responder às transformações do setor financeiro, às exigências regulamentares e aos desafios decorrentes da evolução tecnológica e do negócio.

Durante 2025, o Banco manteve o investimento na capacitação dos seus colaboradores, através de ações de formação técnica e comportamental e programas dirigidos a líderes e liderados, realizadas em formatos presencial, online e híbrido.

No período, registaram-se os seguintes indicadores:

- **Total de horas de formação:** 1.381;
- **Número de participantes:** 175;
- **Formações presencial:** 78 ações;
- **Formações online:** 76 ações;
- **Formações híbridas:** 2 ações.

Em termos de distribuição geográfica das ações presenciais, foram realizadas:

- **Santiago:** 59 ações (75,6%);
- **São Vicente:** 5 ações (6,4%);
- **Boa Vista:** 5 ações (6,4%);
- **Fogo:** 5 ações (6,4%);
- **Sal:** 4 ações (5,1%).

Em 2025, o BAICV reforçou a sua aposta na valorização e desenvolvimento contínuo do Capital Humano, destacando-se a criação da **Academia BAICV**, enquanto instrumento de capacitação destinado a promover o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos colaboradores, em alinhamento com as necessidades do Banco e os seus objetivos estratégicos.

No âmbito do reforço das competências especializadas, destaca-se igualmente a conclusão, com sucesso, da certificação internacional **CAMS – Certified Anti-Money Laundering Specialist**, atribuída pela ACAMS, por duas colaboradoras do Gabinete de Compliance. Esta certificação contribui para o aprofundamento das competências técnicas em matéria de Prevenção da Lavagem de Capitais e do Financiamento do Terrorismo (PBC/FT) e para o fortalecimento da cultura de compliance e da capacidade de resposta do Banco aos requisitos regulamentares e às boas práticas internacionais.

6.1.5. Remuneração, Benefícios e Bem-Estar

O Banco dispõe de uma política de remuneração e benefícios orientada para a valorização, motivação e retenção dos colaboradores, assente em princípios de equidade, competitividade e reconhecimento do mérito e integra componentes de remuneração fixa e variável.

Complementarmente, o Banco disponibiliza um conjunto abrangente de benefícios que visam reforçar o bem-estar físico, mental, social e financeiro dos colaboradores e respetivos agregados familiares.

Entre os principais benefícios disponibilizados destacam-se:

- > Seguro de saúde para colaboradores, nos termos das condições em vigor;
- > Consultas médicas protocoladas de clínica geral e especialidades, extensíveis ao agregado familiar;
- > Apoio em emergências por motivo de saúde, através de mecanismos internos;
- > Condições preferenciais de acesso ao crédito para colaboradores, nomeadamente crédito à habitação, consumo, formação e aquisição de viatura;
- > Programa Equilíbrio, orientado para a promoção do bem-estar físico, mental e social dos colaboradores, incluindo day off no aniversário, disponibilização diária de fruta, happy hours trimestrais, participação em ginásio e aulas de yoga;
- > Protocolos em condições especiais em serviços de saúde, hotelaria, ótica médica e outras áreas de interesse para os colaboradores;
- > Iniciativas de promoção da saúde física e mental, incluindo campanhas de sensibilização, workshops e programas de bem-estar.

Estas medidas refletem o compromisso do Banco com uma gestão sustentável e responsável do Capital Humano, contribuindo para o bem-estar dos colaboradores, para o fortalecimento do seu engagement e para a criação de um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e orientado para o desenvolvimento das pessoas.

6.1.6. Diversidade, Igualdade e Inclusão

Ainda no que diz respeito ao critério social, enfatizamos o esforço do Banco na colocação de rampas, plataformas elevatórias e WC adaptado nas agências e Sede do Banco para facilitar o acesso às pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

6.2. Impacto na Comunidade

O compromisso do BAICV com a sustentabilidade estende-se para além da sua atividade financeira, procurando o Banco contribuir ativamente para o desenvolvimento social, económico e cultural das comunidades onde está presente.

No âmbito da sua responsabilidade social, o BAICV apoia iniciativas e estabelece parcerias com entidades públicas, privadas e organizações da sociedade civil, privilegiando projetos com potencial de criação de valor para a comunidade e de geração de impacto social positivo.

Em 2025, a atuação do Banco junto da comunidade incidiu principalmente nas áreas da saúde, educação e desenvolvimento social, desporto, cultura e parcerias institucionais, em alinhamento com a sua Política de Sustentabilidade e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos como prioritários.

6.2.1. Saúde e Bem-Estar

A saúde constitui uma das áreas prioritárias de intervenção social do BAICV. Neste domínio, o Banco apoiou, em 2025, iniciativas destinadas à melhoria das condições de saúde e bem-estar das comunidades, destacando-se:

- **Associação Colmeia:** apoio à implementação de projetos e atividades desenvolvidas pela associação ao longo do ano;
- **Centro de Saúde da Fazenda – Cidade da Praia:** – realização de obras de requalificação das instalações, contribuindo para a melhoria das condições de prestação dos serviços de saúde à comunidade.

A requalificação do Centro de Saúde da Fazenda assume particular relevância no âmbito da responsabilidade social do Banco, pelo seu potencial de impacto direto na melhoria das condições de atendimento à população.



Antes



Depois



6.2.2. Educação, Inclusão e Desenvolvimento Social

O BAICV reconhece a educação e a inclusão social como fatores essenciais para o desenvolvimento sustentável, apoiando iniciativas dirigidas à formação, cidadania, proteção social e criação de oportunidades.

Em 2025, destacaram-se:

- **Aldeias Infantis SOS Cabo Verde:** apoio através do apadrinhamento à Casa Familiar nº 10 - Fogo;
- **Associação Grupo de Teatro Xpressá:** apoio à realização do Ciclo de Teatro sobre Direitos Humanos;
- **Fundação António e Iolanda Canuto:** apoio à realização de implementação de um projeto de limpeza de praias, conjugando sensibilização e participação comunitária com a promoção da responsabilidade ambiental.



6.2.3. Promoção do Desporto

O desporto constitui uma das áreas de intervenção social do BAICV, pelo seu contributo para a promoção de estilos de vida saudáveis, inclusão, desenvolvimento dos jovens e projeção nacional e internacional do desporto cabo-verdiano.

Neste âmbito, em 2025, o Banco apoiou diferentes modalidades, atletas e organizações desportivas, nomeadamente:



- **Federação Cabo-verdiana de Futebol:** Assinatura de um acordo de patrocínio para o quadriênio 2026-2030, no contexto do apoio ao desenvolvimento e projeção do futebol cabo-verdiano.
- **Federação Cabo-verdiana de Ciclismo:** apoio à participação na "Volta Angola 2025";
- **Comité Olímpico Cabo-verdiano:** concessão de apoio no âmbito da preparação e participação em competições internacionais, incluindo os Jogos Olímpicos de Los Angeles 2028 e os Jogos Africanos da Juventude;



- **Atleta Nancy Moreira:** apoio à participação na 1ª Gala Internacional de Boxe;
- **Associação Regional de Ciclismo de Santiago Sul (ARCSS):** apoio à implementação do plano de atividades para 2025;

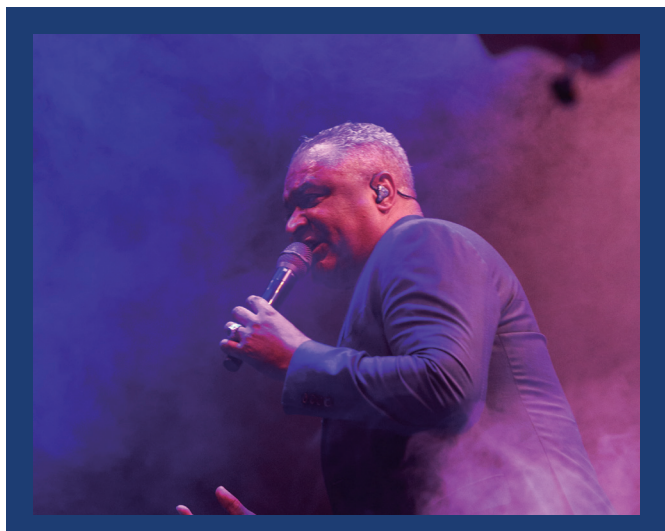


- **Atleta Olímpico David Pina:** apoio aos treinos preparatórios para os Jogos Olímpicos de Los Angeles em 2028 e aquisição de equipamentos de treino;
- **Eugene Simas Com Prom Turística:** Doação para a elaboração do Jornal CV Sport;
- **CBL Investment Group:** Concessão de apoio à Kriol Star para a preparação da fase de qualificação para a Basketball África League (BAL);
- **Federação Cabo-verdiana de Natação:** Concessão de apoio para a implementação do seu plano de atividades para o ano desde 2025;

6.2.4. Cultura e Identidade

O BAICV reconhece a cultura como um elemento fundamental para a preservação da identidade, valorização do património e promoção da criatividade cabo-verdiana. Neste âmbito, o Banco apoiou, em 2025, diferentes iniciativas culturais e artísticas, destacando-se:

- **LIGOC:** Apoio aos grupos oficiais de carnaval de São Vicente;
- **Elzo Rodrigues:** Apoio para cobertura digital do carnaval de São Vicente;
- **Fundação Amílcar Cabral:** Publicação e divulgação da história sobre luta de libertação nacional dos PALOP;
- **Câmara Municipal de São Filipe:** Realização de atividades comemorativas de Nhô São Filipe 2025;
- **Academia Cabo-verdiana de Letras (ACL):** Apoio ao lançamento do livro que recebeu o prémio literário Claridade ACL patrocinado pelo BAICV;
- **Show Grace Évora (HP Photografic - manager do cantor Grace Évora, Cabo Verde Creative Station – Promotora e António Fernandes - músico Nanutu):** apoio à realização do espetáculo, através das diferentes entidades e profissionais envolvidos na sua produção, enquadrado nas comemorações apoiadas pelo BAICV em 2025;



6.2.5. Parcerias Institucionais e Desenvolvimento da Sociedade

O BAICV procura igualmente estabelecer parcerias com instituições e organizações que promovam o debate, conhecimento, empreendedorismo, turismo e desenvolvimento económico e social de Cabo Verde.

Em 2025, destacaram-se:

- **Instituto Pedro Pires:** Apoio para realização do XII Diálogo Estratégico - Cabo Verde 2075: Construindo um Novo > Consenso para o Desenvolvimento;
- **Câmara de Turismo de Cabo Verde:** Apoio para a realização do concerto "Pedra de Lume in Concert";
- **Mariventos Eventos e Serviços:** Apoio para a realização da XIII Edição do Kavala Fresk Festival;
- **EME Marketing e Eventos:** Apoio para a realização da 1ª Fórum Internacional "Mulher e os Desafios do Desenvolvimento";
- **PD Consultorias:** Concessão de patrocínio para a publicação da revista "Cabo Verde – Bancos e Seguradoras em Revista 2025";
- **Câmara Municipal da Praia:** Apoio para a realização de provas de corrida de cavalo;
- **Câmara do Comércio Indústria e Serviço Sotavento:** Apoio para a realização da Gala Comemorativa dos seus 30 anos.



Através destas iniciativas, o BAICV procura assegurar que a sua atuação junto da comunidade ultrapasse a dimensão estritamente financeira, contribuindo para a promoção da saúde, educação, inclusão, cultura e desporto, bem como para o fortalecimento das instituições e iniciativas que participam no desenvolvimento económico e social de Cabo Verde.

O Banco pretende continuar a evoluir no sentido de uma abordagem cada vez mais estruturada ao investimento social, privilegiando iniciativas alinhadas com a sua Política de Sustentabilidade e com os ODS prioritários, e reforçando progressivamente a avaliação do impacto gerado nas comunidades beneficiárias.



7. Ética, Governança e Gestão de Risco (G)

A ética, a transparência, a integridade e uma gestão responsável dos riscos constituem elementos fundamentais para a sustentabilidade e criação de valor a longo prazo no BAICV.

Neste âmbito, a Política de Sustentabilidade estabelece que:

“O BAICV aposta num modelo de governação baseado num conjunto claro de regras, procedimentos e processos, de forma a defender a ética e a conduta empresarial, bem como o compromisso com a sustentabilidade”. Ainda estabelece o compromisso de responder às expectativas e necessidades dos seus clientes, alavancando a digitalização e a inovação para proporcionar a melhor experiência, assumindo, ao mesmo tempo, um papel ativo na promoção da inclusão financeira e digital junto das comunidades em que atua.”

A gestão de riscos assume igualmente um papel central neste modelo, comprometendo-se o Banco a incorporar os riscos ESG e de sustentabilidade de uma forma holística, integrando-os nos processos e ferramentas de gestão de risco.

7.1. Ética e Integridade

O BAICV reconhece a ética, integridade e transparência como princípios fundamentais da sua atuação e da relação que estabelece com acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entidades de supervisão e demais stakeholders.

Neste sentido, o modelo de governação do Banco é suportado por políticas, normas, procedimentos e mecanismos de controlo destinados a promover uma atuação responsável, assegurar o cumprimento das obrigações legais e regulamentares e salvaguardar a confiança e reputação da Instituição.

A promoção de uma cultura de integridade constitui uma responsabilidade transversal a toda a organização. Neste âmbito, o Banco dispõe de um conjunto de normativos e mecanismos internos que orientam a atuação dos seus colaboradores e reforçam os princípios de ética e conduta empresarial, incluindo o Código de Conduta, políticas de prevenção e gestão de conflitos de interesses e a Política de Prevenção à Lavagem de Capitais e Combate ao Financiamento do Terrorismo.

O BAICV dispõe igualmente de um Canal de Denúncias, que permite o reporte de situações que possam configurar irregularidades ou incumprimentos, contribuindo para o reforço da transparência, da responsabilização e de uma cultura organizacional assente na integridade.

Estes instrumentos, complementados por outras políticas e mecanismos de controlo e conformidade, refletem o compromisso do BAICV com uma governação responsável, ética e transparente, contribuindo para a sustentabilidade e solidez da Instituição no longo prazo.

7.2. Compliance e Conformidade

A função de Compliance assume um papel relevante na promoção de uma cultura de conformidade e integridade, contribuindo para que a atividade do Banco seja desenvolvida em observância das disposições legais e regulamentares aplicáveis, bem como dos normativos internos.

No âmbito da sua atuação, o BAICV mantém mecanismos de acompanhamento e controlo destinados à identificação, avaliação e mitigação dos riscos de compliance, com particular atenção às matérias de Prevenção da Lavagem de Capitais e do Financiamento do Terrorismo (PBC/FT), conduta, conflitos de interesses e demais riscos associados ao cumprimento das obrigações legais e regulamentares.

Em 2025, o reforço das competências especializadas nesta matéria foi igualmente concretizado através da obtenção da certificação internacional CAMS – Certified Anti-Money Laundering Specialist, atribuída pela ACAMS, por duas colaboradoras do Gabinete de Compliance.

7.3. Sistema de Controlo Interno

O Sistema de Controlo Interno (SCI) constitui um elemento fundamental do modelo de governação do BAICV, contribuindo para uma gestão prudente e eficaz da atividade e dos riscos, para a fiabilidade da informação financeira e não financeira e para o cumprimento das disposições legais, regulamentares e normativas aplicáveis.

O Banco procura assegurar a adequação e eficácia do seu Sistema de Controlo Interno através da articulação entre os órgãos de administração e fiscalização, as unidades de negócio e suporte e as funções de controlo, promovendo uma cultura de responsabilidade e controlo transversal à organização.

7.4. Gestão de Riscos

A gestão de riscos constitui um elemento central da estratégia e do modelo de governação do BAICV. A Política de Gestão de Risco tem como propósito assegurar a manutenção de um perfil de risco alinhado com a estratégia global do Banco, promovendo uma cultura sólida de risco e o envolvimento das diferentes unidades de estrutura na sua identificação, avaliação, monitorização e mitigação.

A definição do perfil de risco e dos respetivos níveis de tolerância encontra-se suportada em quatro pilares fundamentais: sustentabilidade, solvabilidade, liquidez e rentabilidade, procurando assegurar o equilíbrio entre a concretização dos objetivos estratégicos e a manutenção de níveis de risco compatíveis com a capacidade e apetência ao risco do Banco.

De acordo com a Taxonomia de Riscos do BAICV, os riscos não financeiros encontram-se organizados em cinco tipologias fundamentais:

- > Risco estratégico;
- > Risco de compliance;
- > Risco de sistemas de informação e cibersegurança;
- > Risco operacional;
- > Risco reputacional.

Esta abordagem permite ao Banco acompanhar de forma estruturada os riscos não financeiros com potencial impacto na sua atividade, desempenho, reputação e capacidade de concretização dos objetivos estratégicos.

7.5. Riscos Climáticos e Ambientais

A crescente relevância dos fatores climáticos e ambientais exige que as instituições financeiras considerem os potenciais impactos destes riscos na sua atividade e nas entidades e setores económicos que financiam.

No BAICV, os riscos climáticos e ambientais encontram-se integrados na categoria de risco estratégico, refletindo a necessidade de identificar, avaliar, monitorizar e mitigar os potenciais impactos adversos decorrentes das alterações climáticas e da degradação ambiental.

Estes fatores podem afetar as atividades económicas, infraestruturas, sistemas naturais e humanos e o próprio ecossistema financeiro, podendo, consequentemente, influenciar a capacidade do Banco para atingir os seus objetivos estratégicos, bem como o seu desempenho financeiro e posição de capital.

Neste contexto, o BAICV estabeleceu mecanismos de reporte periódico dos riscos não financeiros associados ao risco estratégico, em conformidade com a Política de Gestão de Risco e a Política de Gestão do Risco Estratégico. Os resultados deste acompanhamento são submetidos à apreciação da Comissão de Supervisão da Gestão de Risco, assegurando a supervisão e o acompanhamento dos riscos identificados e emergentes.

As prioridades do Banco relativamente aos riscos ambientais e sociais encontram-se igualmente refletidas no Plano Estratégico e de Negócios, articulando-se com o modelo de gestão de riscos e contemplando, entre outras, as seguintes linhas de atuação:

- > Avaliar o impacto dos fatores climáticos e ambientais nas diferentes tipologias de risco a que o Banco se encontra exposto;
- > Implementar mecanismos de monitorização, avaliação da evolução e reporte periódico dos riscos climáticos e ambientais;
- > Reforçar progressivamente a integração dos fatores ambientais, sociais e de governação (ESG) nos processos de gestão de riscos e de tomada de decisão.

7.6. Continuidade de Negócio e Resiliência Operacional

A capacidade de assegurar a continuidade das atividades críticas perante situações adversas constitui uma componente essencial da resiliência operacional e da gestão responsável do Banco.

Com o objetivo de assegurar a continuidade, resiliência e recuperação das atividades de negócio perante desastres, incidentes ou outros eventos suscetíveis de provocar impactos significativos na operacionalidade, o BAICV dispõe de mecanismos estruturados de gestão da continuidade, alinhados com o quadro normativo aplicável e com as boas práticas de mercado.

Neste âmbito, destaca-se o Plano de Continuidade de Negócio (PCN), estruturado em dois eixos complementares:

Plano de Continuidade Operacional (PCO) – orientado para assegurar a continuidade das atividades operacionais, considerando, designadamente, a infraestrutura física e os recursos humanos necessários ao funcionamento do Banco;

Plano de Continuidade Tecnológica (PCT) – direcionado para a resiliência e recuperação dos sistemas de informação, redes de comunicação, infraestruturas tecnológicas e bases de dados essenciais ao funcionamento da Instituição.

Estes instrumentos visam reforçar a capacidade do BAICV para responder a situações de disrupção, minimizar os respetivos impactos e assegurar a recuperação das atividades críticas em níveis e prazos adequados.

7.7. Segurança da Informação e Cibersegurança

A crescente digitalização da atividade bancária reforça a importância da Segurança da Informação e Cibersegurança enquanto componentes essenciais da resiliência operacional, proteção dos clientes e sustentabilidade do negócio.

Neste contexto, o BAICV tem vindo a reforçar o seu modelo de gestão da Segurança da Informação, através da implementação e monitorização de mecanismos destinados a assegurar a confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação, bem como a prevenção, deteção, resposta e recuperação perante incidentes de segurança.

Esta matéria assume particular relevância no Plano Estratégico e de Negócios 2022–2027, no qual o Reforço da

8. DESEMPENHO ESG – 2025 EM NÚMEROS

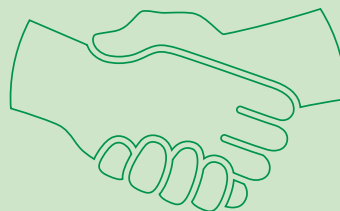
AMBIENTAL

- 708.100 kWh de energia consumida
- -23,94% de consumo de energia proveniente de fontes fósseis
- 649 painéis solares
- 367 kWp
- 5 viaturas elétricas
- 3.975,82 m³ de água
- 1.186 resmas de papel



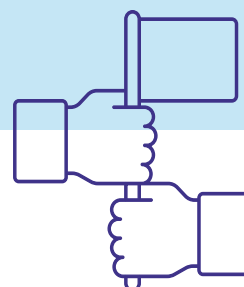
SOCIAL

- 175 colaboradores
- 56% mulheres
- 1.381 horas de formação
- 9 estagiários
- 34 projetos beneficiaram de apoios /patrocínios por parte do BAICV em 2025
- Aproximadamente 17 milhões de escudos de investimento social/ patrocínios



GOVERNAÇÃO

- 2 Formações sobre Prevenção da Lavagem de Capitais e Combate ao Financiamento do Terrorismo (PLC/FT);
- 1 Workshop sobre "A Importância do Compliance nas Organizações"
- Participação de 3 colaboradores do GCO Grupo Nacional de Avaliação de Riscos;
- Participação de 2 colaboradores do GCO, no 12º Congresso Internacional de Compliance, realizada em São Paulo, Brasil, com enfoque nas temáticas de Compliance e sustentabilidade;
- 2 certificações CAMS



Indicadores de risco/controlo interno

Tipo de risco	Indicador chave de risco	Dez/25	Threshold
Risco de crédito	Crédito em incumprimento (vencidos acima de 90 dias)	3,02%	Dentro do objetivo
	Cobertura de imparidades (imparidade/ crédito em incumprimento)	95,72%	Dentro do objetivo
Risco de liquidez	Liquidity coverage ratio (LCR)	328,14%	Dentro do objetivo
	Net stable funding ratio (NSFR)	134,42%	Dentro do objetivo
	Taxa de transformação (créditos/recursos de clientes)	75,56%	Dentro do objetivo
Risco de solvabilidade	Rácio de solvabilidade	21,23	Dentro do objetivo
Risco do modelo de negócio	ROAE	13,93%	Dentro do objetivo
	ROAA	1,68%	Dentro do objetivo
	Cost to income	63,57%	Dentro do objetivo

9. Um olhar sobre 2026

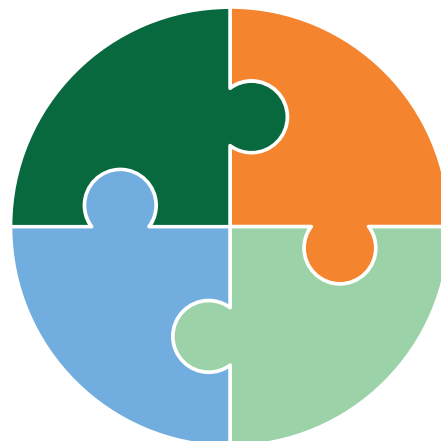
Em 2026, o BAICV pretende dar continuidade ao percurso de integração da sustentabilidade na sua estratégia e modelo de negócio, em alinhamento com o Plano Estratégico e de Negócios (PEN) 2022–2027 e com os compromissos assumidos na sua Política de Sustentabilidade.

O Banco continuará a prosseguir a sua ambição de se afirmar como uma instituição financeira de referência em matéria de sustentabilidade em Cabo Verde, procurando conciliar a criação de valor económico com uma atuação responsável nas dimensões ambiental, social e de governação (ESG), e reforçando progressivamente a incorporação destes princípios nas suas operações, processos e relação com os diferentes stakeholders.

Neste contexto, para 2026, o BAICV definiu como principais linhas de atuação:

- > Reforçar o compromisso com a proteção ambiental e a mobilidade sustentável, dando continuidade à renovação da frota do Banco através da aquisição de viaturas 100% elétricas, incluindo as destinadas ao corpo diretivo;
- > Prosseguir o investimento na valorização e desenvolvimento do Capital Humano, através de ações de capacitação e desenvolvimento de competências, bem como do reforço das iniciativas de promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores, destacando-se a prevista inauguração do BAI Life, espaço dedicado à atividade física e ao bem-estar;
- > Reforçar o impacto positivo na comunidade, através da continuidade e aprofundamento da colaboração com parceiros sociais e institucionais, privilegiando iniciativas nas áreas da saúde, educação, desporto e cultura;
- > Aprofundar a integração dos fatores ESG na governação e gestão de riscos, reforçando os mecanismos de identificação, avaliação, monitorização e reporte dos riscos ambientais, sociais e de governação associados à atividade do Banco.
- > Promover uma atividade bancária cada vez mais sustentável, reforçando o desenvolvimento e a disponibilização de produtos, serviços e soluções financeiras que contribuam para a transição energética, inclusão financeira e desenvolvimento sustentável da economia cabo-verdiana

Deste modo, o BAICV pretende continuar a evoluir na consolidação de uma cultura de sustentabilidade transversal à organização, reforçando a sua capacidade de gerar valor sustentável e de longo prazo para os acionistas, colaboradores, clientes, parceiros e para a sociedade cabo-verdiana em geral.



Ficha Técnica

Título | Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social BAICV 2025

Propriedade | Banco BAI Cabo Verde

Direção, Design e Paginação | Gabinete de Marketing e Comunicação

Data de Edição | Setembro 2026

Banco BAI Cabo Verde

Edifício BAI Center, R/C, Chã d'Areia /

Avenida Cidade de Lisboa

C.P. 459 – Praia, Cabo Verde

www.bancobai.cv